



# COMUNE DI RACALE

PROVINCIA DI LECCE

## DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N° 132 del Registro del

**Oggetto: Rimodulazione e riapprovazione progetto "Racale Città della Follia"**

L'anno **duemiladiciotto**, addì **quattro** del mese di **giugno**, alle ore tredici e cinquanta minuti nella sala delle adunanze del comune suddetto, convocata con apposito avviso, la Giunta Comunale, riunitasi nelle persone dei signori:

N.O.	COGNOME E NOME	PRESENTE	ASSENTE
1	Metallo Donato	X	
2	Tasselli Maria Anna	X	
3	Palumbo Giulio	X	
4	Salsetti Antonio	X	
5	Francioso Elisabetta	X	
6	Manni Daniele		X

### Pareri ai sensi dell'Art.49 - D.Lgs. 18/08/2000, N°267

REGOLARITA' TECNICA  
Parere: Favorevole  
Addì: 04/06/2018  
  
Il Responsabile di Posizione  
Dott. Elio Giannuzzi

Parere: Favorevole in ordine alla regolarità contabile.  
Addì: 04/06/2018

Il Responsabile di Ragioneria  
dott. Sebastiano D'Argento

#### ATTESTAZIONE Ex art. 153, del D. Lgs. 267/2000

Si ATTESTA la regolarità contabile, la copertura finanziaria della spesa e il relativo impegno.

Parere: Favorevole

Data, 04/06/2018

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
dott. Sebastiano D'Argento

*Le firme in formato digitale sono state apposte sull'originale del presente atto, ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs.7/3/2005 n. 82 e s.m.i. (CAD), che è conservato in originale negli archivi informatici del Comune, ai sensi dell'art. 22 del D. Lgs. 82/2005.*

Con la partecipazione del segretario generale signor Dott. Sebastiano D'Argento.  
Il Presidente Donato Metallo, constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la riunione e li invita a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

## La Giunta Comunale

**Premesso** che con Deliberazione di G.C. n. 154 del 24/07/2017, esecutiva ai sensi di legge, è stato approvato il Progetto Culturale triennale denominato “Racale Città della Follia”, dell’ammontare annuo di € 82.808,52 e, quindi, complessivi € 248.425,56 da finanziarsi per € 49.685,11 annui con contributo richiesto alla Regione Puglia in virtù dell’avviso pubblico a presentare iniziative progettuali riguardanti le Attività Culturali approvato con Determinazione del Dirigente Sezione Economia della Cultura n. 96 del 13/04/2017 e la restante somma con imputazione ai rispettivi capitoli e per i rispettivi anni di competenza del triennio 2017-2019, secondo il prospetto di copertura delle spese allegato al progetto;

**Vista** la comunicazione prot. n. AOO\_171/0002140 del 16/04/2018, acquisita al prot. del Comune al n. 7036 del 18/04/2018 con la quale la Regione Puglia, in relazione alla richiesta di finanziamento del predetto progetto “Racale Città della Follia” comunica l’ammissione al contributo annuo di € 29.811,00 e di € 89.433,00 per il triennio;

**Vista** la delibera di G.C. n. 101 del 07/05/2018, esecutiva ai sensi di legge, con la quale il Progetto “Racale Città della follia” è stato riapprovato in relazione al contributo concesso e comunicato con la predetta nota della Regione Puglia, nell’importo complessivo triennale di €. 376.364,56, di cui €. 124.588,52 per annualità 2018, €. 125.319,52 per l’annualità 2019, ed €. 126.456,52 per l’annualità 2020, comprensive di €. 50.700,00 (annue 16.900,00) di valori apporti in natura dai Partner Affiliati, composto dai seguenti elaborati:

- 1) Allegato A e B / Progetto Culturale triennale & Descrizione delle cinque aree di capacità;
- 2) Allegato C - Piano triennale degli indicatori e dei risultati attesi;
- 3) Allegato D - Bilancio di previsione triennale;
- 4) Allegato E - Programma annuale – Descrizione delle attività;
- 5) Allegato F - Programma annuale dei risultati attesi;
- 6) Allegato G – Risorse umane produzione e realizzazione delle attività – Preventivo prima annualità;
- 7) Allegato G - Bilancio preventivo prima annualità;
- 8) Allegato 8 - Cronoprogramma annuale delle attività;
- 9) Bilancio preventivo prima annualità – Budget imputato al Comune di Racale;

**Rilevato** che la ripartizione del contributo regionale annuale tra i partner in ATS, così come rilevasi dagli allegati al progetto approvato con la predetta delibera di G.C. n. 101/2018, avverrà nel modo seguente:

CONTRIBUTO REGIONALE	IMPORTO
Comune di Racale	26.611,00
Ass. Santa Cecilia ONULS	3.000,00
Procediamo Italia	200,00

Contributo prima annualità	29.811,00
----------------------------	-----------

**Considerato** che da colloqui informali con la Regione Puglia – Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio è scaturita la necessità di modificare i prospetti, in modo tale che dalle risultanze risulti quale “DEFICIT” solo l’importo del contributo regionale concesso e non anche l’onere aggiuntivo di cofinanziamento a carico del Comune di Racale e dei Partner in ATS;

**Dato atto** che, in virtù di ciò, sono stati modificati i seguenti allegati al progetto, che vengono riallegati alla presente per farne parte integrante:

- Allegato A e B / Progetto Culturale triennale & Descrizione delle cinque aree di capacità;
- Allegato C - Piano triennale degli indicatori e dei risultati attesi;
- Allegato D - Bilancio di previsione triennale;
- Allegato E - Programma annuale – Descrizione delle attività;
- Allegato F - Programma annuale dei risultati attesi;
- Allegato G - Bilancio preventivo prima annualità;
- Bilancio preventivo prima annualità – Budget imputato al Comune di Racale;

**Fermo restando** tutto quant’altro compreso nel progetto approvato con delibera di G.C. n. 101 del 07/05/2018;

**Ritenuto**, pertanto, di riapprovare il progetto rielaborato negli allegati predetti;

**Acquisito** il parere tecnico favorevole parte integrante del presente atto, reso ai sensi dell’art. 49 del D. Lgs. 267/2000;

**Con voti favorevoli unanimi**, resi nei modi di legge

### **Delibera**

- 1) **Di riapprovare il** progetto culturale “Racale Città della Follia” negli allegati di seguito elencati e riallegati alla presente per farne parte integrante, in modo tale che dalle risultanze risulti quale “DEFICIT” solo l’importo del contributo regionale concesso e non anche l’onere aggiuntivo di cofinanziamento a carico del Comune di Racale e dei Partner in ATS, fermo restando tutto quant’altro compreso nel progetto approvato con delibera di G.C. n. 101 del 07/05/2018:

- Allegato A e B / Progetto Culturale triennale & Descrizione delle cinque aree di capacità;
- Allegato C - Piano triennale degli indicatori e dei risultati attesi;

- Allegato D - Bilancio di previsione triennale;
- Allegato E - Programma annuale – Descrizione delle attività;
- Allegato F - Programma annuale dei risultati attesi;
- Allegato G - Bilancio preventivo prima annualità;
- Bilancio preventivo prima annualità – Budget imputato al Comune di Racale;

- 2) **Di dare atto** che il progetto risulta ammesso al contributo regionale annuo di €. 29.811,00 e di €. 89.433,00 per il triennio;
- 3) **Di dare atto**, altresì, della copertura della spesa sul bilancio annuale 2018 e pluriennale 2018-2020, nei rispettivi Capitoli di spesa cui è già prevista, per tutte le forniture in natura e personale a carico del Comune, e prenotando la maggiore somma non già impegnata a carico del Comune, dell'ammontare di €. 19.759,00 annue (rilevabili dall'allegato Bilancio preventivo prima annualità – Budget imputato al Comune di Racale) al Cap. 1047 Cod. 1.03.02.99.999 M. 5 Prog. 2 del bilancio annuale 2018 e triennale 2018/2020;
- 4) **Di dare atto** che al presente progetto è stato assegnato il seguente CUP del Comune di Racale: I99H18000530002;
- 5) **Di dichiarare** immediatamente esecutiva la presente delibera previa apposita, unanime e separata votazione palese, ai sensi dell'art. 134 del D. Lgs. 267/2000.

---

### **ATTESTAZIONE DI PUBBLICAZIONE**

Si certifica che copia della presente deliberazione viene affissa all'Albo Pretorio Informatico del Comune il 05/06/2018 e per 15 giorni consecutivi, sensi dell'Art.124 - D.Lgs.18/8/2000, N°267.

**Il Responsabile del 1° Settore**  
Dott. Elio Giannuzzi

---

---

### **ESECUTIVITA' DELLA DELIBERAZIONE**

- dichiarazione di immediata eseguibilità (Art. 134, comma 4 del D.Lgs. n. 267/2000).
- La presente deliberazione è divenuta esecutiva decorsi gg 10 dall'inizio della pubblicazione.
-

## PROGETTO TRIENNALE

### ALLEGATI A E B / PROGETTO CULTURALE TRIENNALE & DESCRIZIONE DELLE CINQUE AREE DI CAPACITÀ' (singolo soggetto proponente/Capofila)

#### ALLEGATO A – PROGETTO CULTURALE TRIENNALE

La presente sezione fa riferimento al **Progetto culturale triennale**. Ciascun soggetto richiedente deve presentare una dettagliata Relazione che fornisca un'articolata descrizione dell'iniziativa progettuale triennale, con indicazione dell'eventuale multidisciplinarietà e specificazione:

1. della composizione dell'eventuale partenariato, dell'apporto operativo e finanziario di ciascun Partner;
2. degli obiettivi annuali e triennali da raggiungere, dei risultati intermedi e finali, coerentemente con quanto stabilito nel **Bilancio di previsione triennale** (Allegato D) e nel **Piano triennale degli indicatori e dei risultati attesi** (Allegato C).

L'iniziativa progettuale deve essere:

1. coerente con le finalità che la stessa si pone, anche in relazione alla capacità finanziaria;
2. congruente con il costo complessivo del progetto, con gli obiettivi generali e le linee di intervento dell'Avviso, con riferimento anche allo sviluppo e al consolidamento del patrimonio identitario materiale e immateriale.

Gli obiettivi devono essere:

- a) rilevanti e pertinenti rispetto ai bisogni dei vari portatori di interessi, alla missione istituzionale, alle priorità politiche ed alle strategie del soggetto richiedente;
- b) specifici e misurabili in termini concreti e chiari;
- c) tali da determinare un **significativo miglioramento** della qualità dei servizi erogati e degli interventi, misurato dagli indicatori utilizzati;
- d) riferibili ad un determinato arco temporale, corrispondente ad un triennio oppure ad un anno;
- e) confrontabili con le tendenze della produttività del soggetto richiedente con riferimento, ove possibile, almeno all'anno precedente;
- f) correlati alla quantità e alla qualità delle risorse disponibili.

Il **Progetto culturale triennale** è oggetto di specifica valutazione nell'ambito dell'Area di capacità.

Il riquadro a risposta libera che il soggetto richiedente deve riempire è quello corrispondente al (box) "Rilievo dell'intervento e livello di qualità del progetto", di cui al punto 11 dell'Allegato B (testi con una lunghezza minima di 3.000 caratteri, spazi inclusi, ed una massima di 15.000, spazi inclusi).

#### ALLEGATO B – DESCRIZIONE DELLE CINQUE AREE DI CAPACITÀ, OGGETTO DI VALUTAZIONE INIZIALE

La presente sezione si sofferma sulla valutazione iniziale dell'iniziativa progettuale ed è composta da n. 5 Aree di capacità (capacità di *networking*, sostenibilità economico-finanziaria dell'intera iniziativa triennale, ricaduta e promozione territoriale, innovazione, rilievo dell'intervento e livello di qualità del progetto), che complessivamente generano n. 16 Fattori di valutazione con opportuni descrittori e pertinenti indicatori di performance.

Ciascun soggetto richiedente deve produrre, secondo lo schema di cui al presente Allegato, una dettagliata Relazione che fornisca un'articolata descrizione dell'iniziativa progettuale con riferimento a ciascun Fattore di valutazione, allegando di volta in volta (se richiesto) i documenti idonei a comprovare le informazioni fornite e le dichiarazioni effettuate.

I riquadri (box) a risposta libera che il soggetto richiedente deve riempire dovrebbero contenere testi con una lunghezza minima di 1.000 caratteri (spazi inclusi) ed una massima di 5.000 (spazi inclusi).

Il complesso dei fattori di valutazione utilizzati nel presente protocollo dà luogo ad una attribuzione massima di 100 punti, utili ai fini della collocazione nella graduatoria di merito.

*Fornire un'articolata descrizione dell'iniziativa progettuale nei seguenti box che saranno valutati secondo i criteri di valutazione, di cui all'Allegato A e B. Ove richiesto allegare i documenti idonei a comprovare le informazioni fornite e le dichiarazioni effettuate.*

#### A. Capacità di *networking*

## 1. Rapporti con il territorio

Specifica se l'iniziativa è coprogettata o coprodotta, congiuntamente ad altri soggetti (Partner) operanti nell'ambito di interesse o in più ambiti (multidisciplinarietà) appartenenti alla stessa regione, nazionali o internazionali.

La presente proposta progettuale è il frutto di un lavoro sinergico fra l'Ente Santa Cecilia, Procediamo Italia srl (Radio Salentusi) (partner regionali) per creare uno spazio e dare un luogo dove si potesse discutere da prospettive diverse rispetto ai tradizionali dibattiti culturali. In un contesto culturale globale, in cui la programmazione e l'asfissiante ipertrofia di norme e disciplinari sembra avere una parte predominante nelle nostre vite, il Comune di Racale vuole strutturare un punto di riferimento per preservare occasioni di sviluppo di "pensiero divergente".

Ciò è il motivo che ha generato l'idea "Racale. Città della follia". Il presupposto concettuale è saldamente posto in uno dei più importanti scritti (non scientifici) prodotti dalla cultura occidentale sull'interpretazione della Follia: *L'Elogio della Follia* di Erasmo da Rotterdam. Avendo sottotraccia questo scritto, si è pensato di estrapolarne e materializzarne gli assunti fondamentali:

1. follia come visione divergente;
2. follia come creatività.

A questi poi abbiamo aggiunto un terzo punto, la "Follia dell'uomo nella storia" volendo raccontare le atrocità generazionali di cui l'uomo si è macchiato come monito per le future generazioni.

Questa nostra proposta si sostanzia, dunque, della multi-disciplinarietà per essere realizzata e recepita.

Di seguito lo schema per discipline.

Sezione 1 - *Follia come visione divergente*:

- *urbanistica*: come il luogo urbano Ma... può trasformarsi oltre la contingente realtà per favorire una vivibilità più sostenibile e più a dimensione di uomo; in questa sezione avranno particolare importanza i laboratori partecipati organizzati con gli Istituti Comprensivi.
- *innovazione e start up nel settore culturale*: come proposte manageriali e i settori innovativi possano contribuire a rendere più performanti le imprese aziendali, affinché anche il settore culturale possa dare un consistente contributo al problema della disoccupazione, specie giovanile locale.

Sezione 2 - *Follia come creatività*:

- *musica*: come unico codice comunicativo, simbolo per antonomasia della creatività, trasversale e multiculturale;
- *lingua italiana*: come codice "nazionale" di creatività. Si realizzerà un Festival della Lingua Italiana (Fe.De.L.I.) che per ogni edizione annuale si interesserà di un settore linguistico diverso (1° anno, lingua e musica; 2° anno, lingua e giornalismo; 3° anno, lingua e narrazione-romanzo, poesia, internet, ecc.-).
- *città dei bambini*: laboratori multidisciplinari (teatro, scienza, giochi tradizionali, ecc.) per incentivare e ampliare la creatività nelle giovani generazioni, attraverso il canale privilegiato della lettura e del fare.

Sezione 3 - *Follia dell'uomo nella storia*:

- *storia (follia dell'uomo nella storia)*: precipuamente, ma non esclusivamente, rivolto ai bambini, in questa sezione verranno trattati in modo divulgativo tutti gli episodi di (vera) follia dell'uomo contro i propri simili, facendo emergere i contesti e le cause scatenanti, al fine di promuovere la cultura della pace e della condivisione.

In questo lavoro i partners sono di rilevanza strategica. *L'Ente Santa Cecilia*, in quanto ente di formazione, ha una ultra decennale esperienza nelle problematiche lavorative, con particolare riferimento allo sviluppo dell'autoimprenditorialità fra i giovani. *La Procediamo Italia srl* (titolare di radio e web radio) garantirà il giusto apporto qualitativo al progetto, sia in termini di risonanza mediatica (radio Salentusi è una delle radio del network di RTL) che artistica. Determinanti saranno anche i contributi nell'organizzazione di tutti i laboratori e gli appuntamenti a carattere formativo previsti. Assieme ai partner, ogni azione progettuale ha attivato *partner affiliati* di rilevanza sia a

livello locale che nazionale, che internazionale (Cracovia, Heidelberg, Olomuc). Ciò per poter avere una ricaduta, quanto più efficace possibile, della proposta.

*Indica, con ogni specificazione utile, se è prevista la costruzione di reti territoriali con enti locali, università, scuole, associazioni e organizzazioni di volontariato (Partner affiliati) (allegare copia degli accordi sottoscritti con i partner affiliati, di cui all'art.6 comma 11).*

Oltre ai partner in ATS, in base alle attività previste, la rete di *partner affiliati* è di primaria importanza per garantire la ricaduta territoriale in termini di crescita sociale, culturale ed anche economica. La composita struttura delle attività previste ci permette di avere diversi pubblici target, che vanno dai ragazzi, agli adulti coinvolgendo interessi, competenze e sensibilità diverse fra loro;

- Fondamentale è la rete di *Istituti Comprensivi* coinvolti di ben 3 comuni (IC di Racale, Casarano, Taviano), per un totale di popolazione scolastica pari a circa 7.000 alunni;
- *Istituti di Istruzione Superiore "Montalcini" - Casarano:*
  - supporto alle azioni di comunicazione;
  - co-organizzazione del Festival della lingua italiana.
- *Istituti di Istruzione Superiore "Bottazzi" settore turistico di Racale:*
  - collaborazione alla creazione di una rete turistica a supporto delle attività previste dal progetto;
  - cura/supporto delle attività di comunicazione del sito internet del festival;
  - partecipazione degli allievi nello staff organizzativo;
  - inserimento delle attività nei programmi di alternanza scuola-Lavoro
- *AIAAP (Associazione Italiana Architettura del Paesaggio) - sezione regionale pugliese:*
  - sostegno alle attività del LUP – Laboratorio Urbanistica Permanente;
- *Le associazioni: Via Vai (street art), Wall of worl, Festival Wake Up (Catanzaro) e Festival The Crystal ship (Belgio):*
  - l'attivazione di una call internazionale per artisti under 35 che prevede come premio una residenza d'artista a Racale;
  - progettazione partecipata, in collaborazione con il Laboratorio di Urbanistica "Visioni Future", volta ad individuare i luoghi-non luoghi idonei alla realizzazione dei murales con un incontro pubblico con la cittadinanza finalizzato a ripensare lo spazio urbano;
  - attivazione di reti e gemellaggi con altri festival o progetti, nazionali e internazionali, di arte pubblica.
- *Le associazioni: Staisinerigo, Università Popolare e della Terza età, APS La Soffitta senza Tetto, Pro.Ar.T., RacaleCam, APE "Gabriele Toma", Junior band, Radio Skylab, Cifir e Misericordia di Racale:*
  - attività di animazione territoriale coinvolgendo bambini e adulti e disabili, di promozione della lettura, di comunicazione e promozione del progetto;
- *Conservatorio "Tito Schipa" di Lecce, la società di organizzazione di spettacoli dal vivo VR2 surl e l'Orchestra filarmonica "Tito Schipa" di Lecce:*
  - sostenibilità culturale del progetto attraverso iniziative audience development mirate alla formazione e all'ampliamento della domanda culturale e ad azioni di formazione volte a favorire l'innovazione del panorama artistico-musicale di riferimento.
- *Unione dei Comuni Jonico Salentina:*
  - favorire lo svolgimento di tutte le attività previste nei rispettivi comuni aderenti;
  - promuovere le azioni di "Racale. Città della follia".
- *Università di Heidelberg-ItalienZentrum (Germania) e di Olomouc (Repubblica Ceca), Società Dante Alighieri:*
  - la co-organizzazione della sezione "la lingua come strumento creativo" con la partecipazione di esperti e ospiti di rilevanza nazionale/internazionale individuati dal Dipartimento;
  - la cura di scambi interuniversitari fra studiosi ed esperti di lingua italiana;

- la co-organizzazione del festival della lingua Italiana e di attività di promozione e diffusione della lingua italiana in zone periferiche della Città;
- *Istituto Italiano di Cultura – Cracovia:*
  - ospitare e organizzare un incontro coi ragazzi del Treno della Memoria per parlare della barbarie dell'uomo nella storia.
- *Gial Plast srl:*
  - supporto alle attività di ristoro ambientale e co-organizzazione del gruppo volontario “Pazzi per l'ecologia”.
- *Loving Salento:*
  - promuovere i pacchetti integrati turistici di “Racale. Città della follia” all'estero e in Italia.
- *Sponsor Parentesi Shop di Palumbo Sofia* titolare del marchio “Acquistaboxdoccia.it” che conferirà 200,00 euro per ogni annualità a titolo di sponsorizzazione.

*Segnala, motivando opportunamente la scelta, se sono previste iniziative localizzate o pluricentriche, con radicamento dell'attività o con estensione su un territorio regionale pugliese più ampio.*

Le iniziative proposte hanno lo scopo di creare un legame di identità culturale su un territorio che possa essere molto più ampio rispetto al Comune proponente, proprio nella consapevolezza che una buona offerta culturale, e relativa ricaduta, non può essere concepita in una dimensione esclusivamente geografica, ma deve comprendere criteri trasversali di natura sociale e identitaria. Attraverso il fondamentale apporto della rete di partner abbiamo il coinvolgimento di cinque Comuni (Matino, Alliste, Casarano, Melissano, Taviano) e della Provincia di Lecce (attraverso la Società Dante Alighieri – Comitato del Salento). Tutte le attività verranno realizzate nei comuni aderenti per il tramite della fitta rete dei partner affiliati.

Ci preme sottolineare che non si tratta di far realizzare iniziative alle singole associazioni nei rispettivi comuni; l'intento è diametralmente opposto: tutti i partner dovranno muoversi fra i Comuni interessati dal progetto, in modo da creare una circolazione su tutto il territorio. Non si avrà, pertanto, la concentrazione di energie (economiche, comunicative e professionali) su un unico centro, ma si organizzeranno azioni di alto profilo e valenza culturale in modo diffuso. La presenza di una fitta rete di partenariati nazionali ed europei (l'Istituto Italiano di Cultura di Cracovia, l'Università di Heidelberg –Germania-, l'Università di Olomouc-Repubblica Ceca-, il Festival Alt!Rove-Catanzaro) sarà il presupposto per poter contare nella rotazione e nello scambio di esperienze e professionalità che addurranno sicuro valore al progetto e a tutto il territorio.

*Specifica se si tratta di una proposta progettuale che valorizza un territorio regionale pugliese periferico, rispetto alle consuete direttrici di sviluppo della distribuzione culturale.*

Il Comune di Racale, per il proprio passato, è di sicuro al di fuori delle consuete direttrici di sviluppo culturale, benché, negli ultimi anni, le iniziative intraprese hanno con decisione iniziato ad invertire questa rotta. Secondo la tassonomia IPRES, Racale è definito un comune periferico e, di conseguenza, ne sconta le relative problematiche.

La presente proposta vuole, nei fatti, andare e rafforzare questa nuova direzione dello sviluppo culturale che a Racale sembra abbia attecchito. Da poco, per esempio, il Comune di Racale è stato insignito del prezioso titolo di “comune virtuoso” alla cui definizione hanno contribuito anche i tanti progetti di promozione culturale e della lettura nello specifico. La forza dirompente della presente proposta scaturisce dal fatto che siamo proprio un centro periferico; abbiamo la consapevolezza che dalle periferie, spesso, si può lavorare con maggior entusiasmo e libertà di proposte, rispetto ai centri che sono già tradizionalmente caratterizzati da una forte identità culturale.

L'idea, l'impianto e le modalità attuative della “Città della Follia”, nella consapevolezza di essere “zona assolutamente periferica” per la proposta culturale, vogliono dare un contributo di sicura innovazione. Obiettivo è di superare questo gap che ci rende culturalmente poco incisivi e, nel medio periodo, costruire una possibilità di sviluppo economico e occupazionale puntando anche sull'asset culturale; la proposta di strutturare una “Scuola di Impresa” per imprese e start up culturali è strategica

in questo senso. Nel tempo, riteniamo che possa diventare una fucina di proposte in grado di produrre sbocchi occupazionali per lavoratori altamente qualificati.

## B. Sostenibilità economico-finanziaria dell'intera iniziativa triennale

### 2. Grado di autonomia finanziaria dell'ipotesi progettuale triennale

Calcola la misura del cofinanziamento, inteso come differenza tra costi totali ammissibili del progetto triennale e contributo regionale richiesto nel triennio ai sensi del presente avviso, come risultano dall'Allegato D - Bilancio di previsione triennale e dall'Allegato 14 - Dichiarazioni apportati in natura (per gli apporti in natura del singolo soggetto proponente/Capofila e Partner). Illustra l'andamento del cofinanziamento nel corso del triennio.

Prima della rimodulazione

Costi totali ammissibili progetto triennale: 248.425,56 euro

Contributo regionale richiesto: 149.055,34 euro

Formula del cofinanziamento = 39,99% ossia per arrotondamento => 40%

#### Post rimodulazione

Costi totali ammissibili progetto triennale: 325.664,56 euro

Contributo regionale concesso nel triennio: 89.433,00 euro

Formula del cofinanziamento = 72,53%

**Lo sviluppo del progetto nella prima annualità porta a stimare un incremento delle entrate previsionali (grazie ad una attenta pianificazione di fund raising e di sviluppo di fonti alternative di finanziamento, oltre ad un incremento del capitolo di spesa previsto nel Bilancio Comunale del capofila).**

Nel corso del triennio si verifica un incremento della quota parte di cofinanziamento consistente in "apporti in natura" del Capofila e dei Partner come esito dell'incremento del numero delle attività svolte e, quindi, anche del maggiore utilizzo delle location (Torre Costiera, Giardino Costiero, Piazza San Sebastiano), dei servizi e del personale impiegato nelle attività.

Capofila\_Comune di Racale

Si indicano di seguito le modalità di calcolo del contributo in natura da parte del capofila sia con riferimento all'utilizzo dei beni immobili per i quali vigono dei regolamenti d'uso, sia per quanto concerne l'impiego del personale tecnico e amministrativo per le attività progettuali.

Contributi in natura: uso dei beni immobili del Comune	Costo utilizzo al giorno	Giorni d'utilizzo anno 1	Costi anno 1	Giorni d'utilizzo anno 2	Costi anno 2	Giorni d'utilizzo anno 3	Costi anno 3
Torre	400	8	3200	9	3600	10	4000
Giardino Costiero	725	3	2175	3	2175	3	2175
P.Zza San Sebastiano	725	2	1450	3	2175	3	2175
<b>TOTALE COSTI (anno)</b>			<b>6825</b>		<b>7950</b>		<b>8350</b>

Personale amministrativo	Anno 1			Anno 2			Anno 3		
	Giorni lavor.	Costo lordo	Oneri	Giorni lavor.	Costo lordo	Oneri	Giorni lavor.	Costo lordo	Oneri
Elio Giannuzzi	20	1.664,13	585,44	20	1.664,13	585,44	25	2.080,16	731,8
Giuseppa Protopapa	24	1.545,60	543,74	24	1.545,60	543,74	26	1.674,40	589,05
<b>TOTALE</b>		<b>3.209,73</b>	<b>1129,18</b>		<b>3.209,73</b>	<b>1129,18</b>		<b>3.754,56</b>	<b>1320,85</b>

Personale tecnico	Anno 1				Anno 2			Anno 3			
	COSTO GG	ONERI GG	GG	COSTO	ONERI	GG	COSTO	ONER	GG	COSTO	ONERI
Nominativo Dipendente											

Antonio Troisi	73,86	23,86	14	1034,04	334,04	12	886,32	286,32	12	886,32	286,32
Antonio Cavalera	75,12	24,26	14	1051,68	339,64	12	901,44	291,12	12	901,44	291,12
Sandra Miglietta	77,7	25,97	6	466,2	155,82	6	466,2	155,82	6	466,2	155,82
Loredana Guarino	77,7	25,97	6	466,2	155,82	6	466,2	155,82	6	466,2	155,82
Tot.			40	3018,12	985,32	36	2720,16	889,08	36	2720,16	889,08

Il Comune di Racale cofinanzia il progetto mettendo a disposizione un valore complessivo di contributi in natura pari a:

	ANNO 1	ANNO 2	ANNO 3
TOT.CONTR.NAT. COMUNE	15.167,35	15.898,15	17.034,65

\*valori espressi in euro

#### Partner 1\_ Associazione Santa Cecilia Onlus

Il Partner, in virtù della propria attività caratteristica, mette a disposizione del progetto:

- i locali e la sede della scuola di musica siti in Casarano in Piazza Umberto I per lo svolgimento delle attività progettuali quantificabile in un valore pari a 1.500,00 euro nel triennio;
- disponibilità dei locali siti in Casarano in via Vittorio Emanuele II n.82 quantificabili in 2.400,00 euro per il triennio;
- disponibilità di parte dello strumentale musicale in possesso dell'Associazione (grancassa, piatti, tamburo, n.3 saxofoni, n.10 filicorni, contralti/tenori/baritoni/bassi/contrabbassi, un pianoforte, n.2 tromboni, un ottavino, un oboe ed un corno) per il valore complessivo di 3.000,00 euro nel triennio.

#### Partner 2\_Procediamo Italia

Il Partner, in virtù della propria attività caratteristica, mette a disposizione del progetto:

- l'utilizzo della sala di registrazione/trasmisione radiofonica con personale tecnico per n.50 giorni al costo giornaliero di 100,00 euro pari a 5.000,00 euro l'anno per un totale di 15.000,00 euro nel triennio.

Per i due partner il cofinanziamento in natura nel triennio rimane costante.

### 3. Soggetti che sostengono finanziariamente l'iniziativa progettuale triennale

*Indica i soggetti che sostengono finanziariamente l'iniziativa, con ogni specificazione utile.*

Enti locali:

#### Comune di Racale

**Il Capofila contribuisce finanziariamente stanziando un cofinanziamento pari a 22.068,76 il primo anno, 21.968,75 il secondo e 21.968,75 il terzo anno.**

#### Unione dei Comuni Jonico Salentina

L'Unione ha sottoscritto un accordo di partenariato finalizzato a concedere il patrocinio e a supportare la promozione del progetto triennale "Città della follia" attraverso i propri canali istituzionali e diffondendoli presso i comuni associati. L'Unione collabora anche alla circuitazione delle attività culturali in progetto nei comuni aderenti all'Unione prevedendo la realizzazione di incontri culturali a carattere educativo-formativo nei comuni di: Alliste, Matino, Melissano, Taviano (oltre a Racale che è già capofila del progetto) e favorendo la diffusione dei risultati.

Con la sottoscrizione dell'accordo di partenariato l'Unione si impegna a prevedere un contributo annuale di 100,00 euro (per ogni annualità del triennio del progetto) per un totale di 300,00 euro.

## **Proventi da contributi privati**

### **Partner privati in ATS**

**I partner in Ats cofinanziano il progetto con un importo pari a 2.641,76 euro il primo anno (2.476,65 l'Associazione Santa Cecilia e 165,11 euro la Procediamo Italia). Il contributo dei partner rimane invariato nel triennio.**

### **Sponsor privato**

In virtù di un contratto di sponsorizzazione economica il soggetto privato sponsor associa il proprio brand all'immagine della rassegna "Racale della città della Follia" beneficiando della presenza visiva del proprio logo nel materiale promozionale realizzato e sul sito web. Lo sponsor, Parentesi Shop di Palumbo Sofia titolare del marchio "Acquistaboxdoccia.it", partecipa garantendo un contributo di 200,00 euro annue per un totale di 600,00 euro nel triennio. Si stima, tuttavia, che trattandosi di un progetto alla prima edizione, appena avviata l'attività dal punto di vista operativo e organizzativo si possano individuare ulteriori risorse in termini di sponsorizzazione (ad esempio per le master class e gli incontri con gli ospiti di fama nazionale e internazionale). Tale attività di fund raising, seppur pianificata in progetto, in via cautelativa non è stata inserita in budget in quanto la firma degli ulteriori accordi di sponsorizzazione è ancora in fieri.

### **Post rimodulazione**

**Grazie ad un'azione di fund raising il Comune di Racale stima di poter raggiungere un importo di ulteriori 4.000,00 euro annue, che costituiscono delle sponsorizzazioni aggiuntive rispetto a quanto previsto in fase di presentazione del progetto.**

**A questa voce si aggiungono le nuove entrate derivanti da ricavi previsionali da attività di biglietteria (13.000,00 euro l'anno) e da vendita del merchandising "Racale città della follia" (12.000,00 euro all'anno) consistente in: magliette con logo, cappellini, kit tematici, carta di identità della Città della follia, borse ecc... Tali voci presunte di entrate, in via prudenziale, sono state imputate nel bilancio in modo costante nel triennio, anche se si ipotizza un potenziale incremento delle stesse a seguito della crescente notorietà della rassegna.**

**Infine, a tali voci di entrata si aggiungono i potenziali ricavi derivanti dalle iscrizioni alla master class annuale (stimata per un valore di 1.500,00 euro l'anno).**

### **4. Apporti in natura al progetto da parte di soggetti terzi (Partner affiliati) nel triennio**

(opere, beni, servizi, terreni e immobili da impiegare ai fini del progetto e quantificati in prezzi di mercato, da dichiarazione sostitutiva di atto notorio sottoscritta dal soggetto apportante – Allegato 14)

*Specifica se e in che misura sono previsti apporti in natura e il loro motivato impiego ai fini dello svolgimento del progetto.*

*Applicare la formula.*

#### **Calcolo della formula:**

**Apporti in natura nel triennio: 50.700,00 euro**  
**Costi totali ammissibili del progetto: 325.664,56 euro**

***Tot. Apporti in natura / Costi totali ammissibili del progetto = 15,57%***

Nello specifico, il ruolo svolto dai singoli partner anche con riferimento alle risorse in natura immesse è il seguente:

1. l'Associazione APS "La Soffitta senza tetto" - Casarano: organizzazione dei laboratori dedicati alle buone prassi ecologiche, impegno civico, partecipazione attiva, promozione della lettura: "La città che vorrei", lettura animate, passeggiate sul territorio.
2. l'Istituto comprensivo di Racale co-realizza gli incontri finalizzati alla formazione e

all'ampliamento della domanda culturale, con un'attenzione particolare ai bambini diversamente abili. Co-realizza un laboratorio di audience development musicale. favorisce e supporta la partecipazione degli alunni alle attività culturali del "Salento Book Festival - Festival Nazionale del libro"(sezione Kids e giovani) e alle attività connesse al tema della sostenibilità ambientale;

3. il CIFIR garantisce la disponibilità delle strutture e delle attrezzature (delle aule e degli strumenti didattici) e del personale addetto alle attività di segreteria/amministrazione necessari per l'organizzazione delle attività del Laboratorio Permanente di Urbanistica e Paesaggio per n. 12 giorni al costo giornaliero di 300,00 euro, quantificabile in base agli attuali prezzi di mercato in euro 3.600,00 euro l'anno e 10.800,00 triennale;
4. l'Istituto Bottazzi collabora alla creazione di una rete turistica a supporto delle attività previste dal progetto; cura le attività di comunicazione del sito internet del festival, favorisce la partecipazione degli allievi nello staff organizzativo e inserimento delle attività nei programmi di alternanza scuola-Lavoro. Nello specifico mette a disposizione le proprie aule informatiche ed il proprio personale per un valore di 1.000 euro l'anno;
5. l'Associazione Stai sinergico mette a disposizione la propria sala riunioni/spazio di co-working per 20 giornate lavorative nei tre anni per un valore a prezzi di mercato pari a 1.000 euro l'anno;
6. Università Popolare della Terza età supporta il progetto mediante l'organizzazione di incontri di promozione della lettura per gli anziani e svolgendo delle attività per la sezione del festival della lingua mettendo a disposizione le proprie strutture ed uffici, completi di servizi e di strumentazione lavorativa;
7. l'Associazione Pro.Ar.T mette a disposizione le proprie strutture ed uffici, completi di servizi e di strumentazione lavorativa il cui valore è pari a 1.000,00 euro.

Il valore economico dei contributi in natura dei partner stimato come da prezzi di mercato è sintetizzato nella tabella seguente.

Partner affiliato	anno 1	anno 2	anno 3
Associazione Stai sinergico	1000	1000	1000
Istituto Comprensivo	8200	8200	8200
Università Popolare terza età	600	600	600
Soffitta senza tetto	1000	1000	1000
Pro.Ar.T.	1500	1500	1500
Istituto Bottazzi	1000	1000	1000
Cifir	3600	3600	3600
<b>Totale</b>	<b>16900</b>	<b>16900</b>	<b>16900</b>

## C. Ricaduta e promozione territoriale

### 5. Promozione e valorizzazione in chiave turistica o di valorizzazione del patrimonio culturale regionale

*Precisa se l'iniziativa progettuale promuove e valorizza il territorio regionale pugliese dal punto di vista turistico e soprattutto in una prospettiva di destagionalizzazione e diversificazione dell'offerta.*

Uno degli obiettivi è quello di attrarre nuovi e crescenti flussi turistici, preminentemente legati al turismo culturale. Le sezioni "musica" e "lingua italiana" (con Fe.De.L.I.) hanno, come uno fra gli obiettivi principali, proprio l'attrazione turistica destagionalizzata. Ci si prefigge ciò grazie alle importanti personalità che cureranno alcune sezioni specifiche: Roberto Vecchioni (che sarà il Direttore Artistico di "Città della follia"), per la Masterclass di composizione musicale e il seguente concerto di chiusura.

Ottime ricadute ci si aspetta anche dai personaggi di levatura nazionale che intervengono ad animare le sezioni legate al Festival della Lingua Italiana che sono diverse di anno in anno e, per ogni anno, affrontano problematiche relative a settori linguistici diversi (musica, giornalismo, narrazione). Il Festival della Lingua Italiana, all'interno di "Racale. Città della Follia" ha due approcci su cui si informeranno gli incontri: uno tecnico, legato all'aspetto creativo della lingua (perciò avremo esperti del settore musicale, giornalistico e narrativo) e un secondo approccio di riflessione linguistica (perciò avremo prevalentemente figure di accademici).

Ecco una struttura di base degli incontri previsti con le personalità di spicco:

- *ambito musicale* (rapporto lingua italiana-musica); per i laboratori creativi: Finardi, Capossela, Branduardi; per la riflessione linguistica: Sabatini (pres. onorario Accademia della Crusca); Luca Serianni (già ordinario a "La Sapienza", Accademico della Crusca);
- *ambito giornalistico*; per i laboratori creativi: Roberto Napoletano, Massimo Gramellini; per la riflessione linguistica: Massimo Arcangeli (ordinario linguistica italiana Università di Cagliari); Marcello Aprile (ordinario linguistica italiana Università del Salento);
- *ambito della narrativa*; per i laboratori creativi: Stefano Benni, Beppe Severgnini; per la riflessione linguistica: Pier Vincenzo Mengaldo (già ordinario linguistica italiana Università di Padova); Beatrice Alfonzetti (ordinario letteratura italiana Università La Sapienza).

In particolare, per quanto riguarda questa sezione, oltre ai nomi noti al pubblico generalista, puntiamo molto ad avere un flusso turistico di specialisti, studiosi e appassionati delle tematiche affrontate. Questa sezione, in effetti, produrrà un'offerta culturale unica nel panorama nazionale, interamente dedicata alla lingua italiana che, diversamente da quanto normalmente si crede, ha un'ottima reputazione al di fuori dei confini nazionali, essendo la lingua per eccellenza della cultura rinascimentale e musicale (classica) e della miglior produzione artistica occidentale.

Questa serie di incontri, con personalità di primissimo piano, contribuiranno decisamente alla valorizzazione dei flussi turistici di qualità, favorendone naturalmente il processo di destagionalizzazione e di armonizzazione. Prevediamo che Fe.De.L.I. possa nel tempo rivelarsi di importanza strategica per tutto il territorio, caratterizzandosi con esso, sul modello dei grandi festival culturali nazionali. L'organizzazione di Fe.De.L.I. in tre giorni consecutivi, con personalità culturali di rilievo assoluto, avrà sicuramente ottime ricadute anche in termini di *incoming* turistico.

Puntando ad un *target* di pubblico diverso, ma che contribuisce all'aumento e alla destagionalizzazione dei flussi turistici, sono anche le attività legate alla *street art* che si prefiggono di aggredire un pubblico decisamente più giovanile e di respiro internazionale. La realizzazione di un Premio *ad hoc* va proprio verso questa direzione.

La buona riuscita di "Racale. Città della Follia", è legata anche al fatto che tutte le manifestazioni saranno organizzate sotto forma di pacchetti di soggiorno, per incentivare proprio il flusso turistico. *A latere* degli eventi più importanti della "Città della Follia" si strutturerà un'offerta turistica integrata.

Secondo i dati pubblicati dall'Osservatorio Turistico Regionale, nel 2016 Racale (con la marina Torre Suda), ha registrato 1288 arrivi e 8534 presenze. Con la presente proposta progettuale, e con l'organizzazione di un'offerta turistica integrata, nel triennio si punta ad incrementare del 30% il numero degli arrivi e a raddoppiare quello delle presenze. Se tali proiezioni si realizzeranno, contestualizzando i dati di partenza, potremo dire di aver raggiunto eccellenti risultati.

*Specifica se l'iniziativa progettuale promuove e valorizza il patrimonio architettonico, storico, culturale regionale pugliese, con particolare riferimento al patrimonio ancora poco o non ancora utilizzato.*

Teatro privilegiato degli appuntamenti più rilevanti sarà il *Parco Costiero di Torre Suda*. Molti incontri, si svolgeranno all'interno della stupenda Torre costiera del XV secolo, monumento da poco recuperato e che, con il completamento dei lavori di riqualificazione del Parco, ne rappresenta l'elemento architettonico più caratterizzante. La Torre è un bene storico-architettonico di rilevante importanza; rappresenta uno dei tratti dello straordinario sistema difensivo e comunicativo costiero

dell'intera Regione e fra questi, la Torre di Racale, è fra i meglio riqualificati. Altro elemento importante del Parco costiero è il *Parco giochi inclusivo* che sarà teatro di apposite iniziative per bambini e ragazzi diversamente abili.

Altre attività verranno poi realizzate nel centro storico cittadino, anche questo oggetto di importanti lavori di recupero, in seguito ai quali è emersa tutta la rilevante bellezza del dedalo dei vicoli e delle case a coorte di particolare pregio; emerge, fra tutti, sicuramente l'importanza di Palazzo D'Ippolito, perla architettonica, ma soprattutto centro vitale di attività culturali e di animazione territoriale.

Al pari del centro storico di Racale, verranno valorizzati dalle attività previste anche i centri storici dei comuni di Alliste, Matino, Melissano e Taviano.

Sono tutti elementi storico-architettonici di sicuro rilievo, ma che purtroppo solo da poco sono stati recuperati da un deplorabile stato di abbandono. Adesso è possibile programmare un piano importante di valorizzazione che vogliamo sia promosso in modo esclusivo da attività e iniziative a carattere culturale, nella consapevolezza che il nostro territorio sia particolarmente votato a questa tipologia turistica.

L'impianto della presente proposta, inoltre, *vuole valorizzare un tratto di cultura immateriale* che è assolutamente peculiare della città di Racale che è quello della "follia", intesa come pensiero divergente e creativo.

La Follia è tradizionalmente associata ai cittadini di Racale, tanto da esserne diventata un "soprannome collettivo" della *civitas* racalina. Molti, infatti, sono gli episodi che storicamente hanno portato a definire come particolarmente estrosi e creativi i cittadini di Racale. In seguito a ciò, si vuole utilizzare la presente proposta al fine di strutturare e valorizzare questo aspetto (a suo modo sicuramente innovativo) di *patrimonio immateriale proprio e peculiare di Racale*.

## 6. Interessi convergenti (buone pratiche)

*Descrivi se sono previste convenzioni o accordi con enti e operatori economici della filiera del turismo (ENIT, tour operator, strutture ricettive, ecc.) e con enti e operatori economici di altri settori (GAL, trasporti, ecc.), con chiara esplicitazione degli impegni assunti dalle parti, ai fini della migliore riuscita dell'iniziativa progettuale (allegare copia dei documenti sottoscritti con i Partner affiliati).*

Città della Follia si propone di essere un'offerta turistico-culturale complessa, strutturata per raggiungere diversi target di pubblico e implementare la crescita e la proposta culturale del territorio di riferimento.

Per tali motivazioni, l'idea progettuale è strutturata in modo da essere supportata da una un'offerta turistica integrata, calibrata non sull'odierna capacità turistica del comune di Racale, ma su quelle che sono le previsioni di ricaduta che Città della Follia potrà avere nel breve-medio periodo.

A tal fine, aziende del comparto turistico e aziende extra turistiche, ma funzionali alle attività delle iniziative progettuali, creeranno una rete di sinergie per garantire l'ottimale fattibilità e raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Di seguito le aziende con il relativo apporto al progetto:

*Loving Salento turismo srl (tour operator):*

- attiva un'azione di co-marketing finalizzata a promo-commercializzare nelle proprie offerte di soggiorno, in favore degli ospiti delle strutture turistiche gestite, la partecipazione alle attività culturali programmate nel progetto "Racale città della Follia";
- promozione nazionale del progetto triennale "Città della follia" attraverso i propri canali istituzionali.

*Racale Cam, gestore della radio cittadina "Radio Santu Cciau" e Radio SkyLab:*

- co-realizzazione di attività di comunicazione e promozione del progetto presso il proprio canale radiofonico. Attraverso la *temporary radio* sarà creato il format radiofonico "Radio Follia", gestito da giovani under 35. Il format sarà inserito nel proprio palinsesto e mira a

- divulgare i contenuti culturali, creativi e innovativi del progetto “Racale Città della Follia”;
- garantisce informazioni di servizio utili a tutti i visitatori e fruitori degli eventi previsti.

*VR2 srl, società di gestione di spazi di spettacolo dal vivo (specializzata nell'organizzazione di spettacoli live musicali):*

- allestimento spazi per eventi (amplificazione, palco, sedie, transennamenti, ecc.);
- co-realizzazione di incontri di *audience development* per la formazione e l'ampliamento della domanda culturale (rivolti in particolare ai giovani, ai bambini e agli anziani, con un'attenzione particolare ai diversamente abili) e la crescita del rapporto con il pubblico. Gli incontri saranno finalizzati ad introdurre e accompagnare la fruizione dell'arte e degli spettacoli musicali. Si prevede una *masterclass* con una testimonianza sul tema della “Follia tra creatività ed innovazione” con riferimento al settore discografico e all'ambito degli eventi culturali live.

Da considerare anche il notevole contributo del partner in ATS di *Procediamo Italia* con tutti i canali web-radio e radiofonici.

#### **7. Attività di comunicazione riguardanti l'iniziativa progettuale (comunicazione stampa, radio , TV, web, social network)**

*Descrivi se si prevedono attività di comunicazione e con quali modalità, riguardanti l'iniziativa progettuale (comunicazione stampa, radio, TV, web, social network).*

La comunicazione dell'intero progetto avrà un taglio innovativo, sperimentando forme di *comunicazione dal basso*, e sarà gestito cercando di raccontare dall'interno tutte le attività svolte. Questa funzione è strategica, non tanto per la riuscita del progetto, ma quanto per le successive azioni di *audience development*. I canali che si utilizzeranno saranno:

- emittenti radiofoniche;
- testate (di quotidiani);
- web e social.

L'impianto che si vuole mantenere mira a rendere protagonista l'autenticità del territorio, le sue persone, le sue storie, il linguaggio che le è proprio.

Una prima e fondamentale fase del lavoro vedrà la costruzione di occasioni di ascolto, scoperta e ricerca delle storie e dei personaggi legati alla “follia” di Racale. Un reportage fotografico e video, delle interviste su strada e una raccolta di materiali che saranno preziosissimi per lo sviluppo dell'intera strategia e del paniere dei contenuti della comunicazione.

Sul sito, sui social, sulle locandine e durante le varie tappe del festival, ogni declinazione del materiale avrà la sua importanza narrativa.

In questo modo sarà possibile realizzare una mappa non-convenzionale della città. Una mappa delle creatività, delle storie, dei luoghi più originali e significativi di Racale. Ma non una mappa qualsiasi, piuttosto una “*Mappina*” (ovvero lo “strofinaccio”, in dialetto racalino) che sarà un originale strumento fisico di racconto e ricordo dell'intero progetto.

Altra attività sarà la realizzazione di una “*passeggiata fotografica*” alla scoperta di Racale. I ragazzi dai 7 ai 12 anni, ovvero quelli facenti parte di una fascia di età spesso poco considerata nella creazione delle attività culturali e il cui punto di vista difficilmente diventa protagonista di una narrazione per adulti.

Armati di smartphone, tablet e fotocamere, racconteranno Racale attraverso i loro occhi. Duplice l'obiettivo: da un lato indagare un punto di vista inedito sulla città; dall'altro delineare e rendere manifesta le potenzialità della tecnologia sempre più spesso vissuta passivamente e utilizzata come mero strumento dalle nuove generazioni. I partecipanti coinvolti trasmuteranno quindi dall'ormai

nota indicazione generazionale di “nativi digitali” a “*narrativi digitali*”.

Con i materiali prodotti si organizzerà una mostra nell'ambito del Festival e un allestimento permanente della sala IAT.

Un ulteriore apporto originale, sarà la co-realizzazione, da parte dell'associazione *RacaleCam*, di attività di comunicazione e promozione del progetto attraverso il proprio canale radiofonico. Per gli eventi progettuali, si creerà una sperimentale *temporary radio* con il format radiofonico “Radio della Follia”. La direzione artistica di tali attività sarà curata da un team costituito da giovani under 35. Tale format avrà l'obiettivo di divulgare i contenuti culturali, creativi e innovativi del progetto “Racale. Città della Follia”.

Una strategia *ad hoc* sarà messa in campo anche per gli anziani. Dopo un'opportuna formazione, verrà affidato loro uno spazio su un social network che autogestiranno. Sarà un esperimento molto importante, probabilmente riusciremo a carpire metodi e dinamiche che faciliteranno, per il prosieguo del progetto, un positivo dialogo con tutti loro. Uno spazio della biblioteca comunale garantirà il libero accesso ai gestori dello spazio virtuale.

## D. Innovazione

### 8. Elementi di innovazione che rendono il progetto peculiare, originale, unico

*Precisa se e in che misura l'iniziativa progettuale presenti peculiarità, originalità e possa considerarsi “unica”.*

L'unicità del presente progetto è sottile, ma solida. Sottile perché riguarda una tradizione orale legata alla città di Racale, solida perché si vuole, a partire da quella, realizzare un sistema con ricadute concrete.

La tradizione definisce i cittadini di Racale come *pacci* “pazzi”, ciò per più di una motivazione, alcune, in effetti storicamente accertate (una, p.e., narra della cacciata con lapidazione di San Nicola Pellegrino dall'allora villaggio di Racale – anno 1092), altre che si intrecciano a fantasia popolare (come la scacciata dei saraceni da una drammatica messa in scena molto arguta, al pari dell'acuto Ulisse di mitologica memoria, di un ragazzo racalino).

Nei secoli, comunque, i cittadini, e per estensione la città, hanno ereditato il soprannome dialettale di *pacci* nel senso di “estrosi, creativi” contribuendo a costruire una identità ben definita a livello locale, corroborata da molti episodi e racconti noti nei comuni e paesi limitrofi.

Racale, dunque, vanta un patrimonio immateriale legato ai temi dell'estro creativo. Con “Città della follia” si vuole lavorare valorizzando questo patrimonio e su questo creare un vero e proprio brand territoriale che contraddistingua Racale, e i comuni limitrofi, come territorio votato all'innovazione, alla sperimentazione, all'immaginazione di percorsi poco battuti.

Ecco che tutto ciò si coniuga con le azioni previste dal progetto e incentrate sulla rigenerazione urbana, dalla prospettiva dei bambini e con l'istituzione di un Laboratorio Urbano Permanente; dallo scommettere sull'alta formazione nel settore artistico-musicale; ad avviare seminari sull'innovazione aziendale e sui nuovi settori produttivi; nel realizzare un Festival della Lingua Italiana (unico nel panorama nazionale) anche come strumento di promozione turistica e molte altre azioni previste fondate proprio sul “pensiero divergente”.

*Cita eventuali contenuti innovativi, nuovi linguaggi, innovazione tecnologica, forme innovative di comunicazione.*

L'impianto progettuale, così come descritto, è di per sé innovativo e nei contenuti e nei linguaggi. In particolare ci piace soffermarci su alcuni aspetti specifici.

L'istituzione di un Laboratorio di Urbanistica e paesaggio Permanente (seguito dall'AIAP), frutto della maturazione che il rapporto cittadino e territorio passa dalla percezione che i cittadini hanno di poter contare nelle scelte che ricadono sul bene comune. Avere una città che piaccia e che sia frutto

di scelte condivise e partecipate, aumenta il grado di partecipazione attiva dei cittadini. Accanto agli eventi musicali, si è scelto come strumento di crescita culturale dei locali e di attrazione turistica di qualità, di puntare sulla valorizzazione della lingua italiana. Si tratta di una proposta unica nel panorama nazionale dell'offerta culturale ed è in grado di generare un enorme effetto leva, specie fra un pubblico internazionale. Molti sono, infatti, gli studi e le ricerche che testimoniano la grande rilevanza che la lingua italiana ha nel resto del mondo, poiché sentita come volano dell'intero, grande bagaglio culturale che l'Italia ha saputo dare, nei secoli, a molti settori artistici e sociali. Molto importante, per noi, sarà anche la sezione dedicata ai bambini; col supporto dei partner affiliati, si punterà a stimolare ed "educare" alla creatività le giovani generazioni facendo leva, anche in questo caso, sulla promozione della lettura, su giochi scientifici e sulla bontà delle scoperte legate al sapere.

Sperimenteremo la gestione di uno spazio *social* interamente gestito dagli anziani, ciò per due motivi: il primo, calarli nel vivo delle attività, rendendoli protagonisti di un proprio spazio; il secondo per contribuire ad un processo di alfabetizzazione e corretto utilizzo dei nuovi media.

Un altro elemento assolutamente innovativo per il contesto in cui operiamo, è l'inclusione delle opere murarie (*murales*) come elemento di comunicazione e arte sociale. Attraverso processi di progettazione partecipata, in collaborazione con il Laboratorio di Urbanistica Permanente, si coinvolgerà la cittadinanza in questa forma espressiva. Occorrerà organizzare degli incontri di "preparazione" e di corretta informazione riguardo la *street art* (spesso liquidata come "atto vandalico"), poi, di concerto, si passerà a caratterizzare i luoghi scelti consegnando un messaggio agli artisti per ripensare lo spazio urbano.

*Descrivi eventuali nuove metodologie di raccolta fondi.*

La presente proposta, si fonda, in modo totalizzante, sulla crescita civica di tutto il territorio e, dal punto di vista turistico, mira a raggiungere un target di pubblico predisposto e avvezzo a riconoscere il bene e il bello delle attività.

Per tale motivo, avallando una scelta "folle", ai nostri visitatori chiederemo di donarci liberamente un'offerta pecuniaria in base al grado di soddisfazione che siamo riusciti a corrispondere.

Ognuno potrà, se lo ritiene, donare in base alle proprie possibilità, senza privare assolutamente nessuno (specialmente i giovani, a cui puntiamo con grande interesse) di poter partecipare alle iniziative. Siamo convinti che ciò possa essere anche un investimento futuro.

Dovendo programmare attività triennali, scommettiamo anche sul fatto che i potenziali fruitori potranno ritornare negli anni successivi, se saranno incuriositi delle proposte, corrispondendo ciò che negli anni precedenti non avevano, magari, potuto dare.

Puntiamo, in sostanza, sulla condivisione e sul senso di responsabilità, senza però proclamarlo con pesanti sermoni, ma attuandolo nei fatti. D'altro canto, molti musei internazionali, a partire da quelli britannici, utilizzano questa tipologia di approccio.

Il suggerimento di questa metodologia, è stato mutuato dall'organizzazione delle feste patronali, che sono un altissimo momento di partecipazione attiva di tutta la cittadinanza, la quale è ben lieta di contribuire, ognuno per quanto può, per realizzare una buona festa in onore del proprio protettore; una forma di ringraziamento.

All'interno di una proposta progettuale che si innerva proprio sul patrimonio immateriale di un'intera comunità, mutarne anche le forme di sostentamento ci è sembrato naturale.

Per la struttura organizzativa, ciò è anche uno stimolo a lavorare nel miglior modo possibile, nella consapevolezza che la crescita e il sostentamento futuro, dipende in larga misura dalla qualità dell'offerta.

Parallelamente a tutto ciò, si creerà la carta d'identità della città dei folli che verrà venduta come forma di ulteriore sostentamento civico, puntando sui processi di identità sociale. Si tratta di una

innovativa formula di crowd funding dal basso. L'acquisto e la diffusione della card, dal nostro punto di vista, sarà un'immediata cartina di tornasole per misurare il grado di affezione e di coinvolgimento emotivo della cittadinanza rispetto alle attività culturali di "Racale. Città della follia".

A sostegno di ciò, si condurranno le consuete forme di finanziamento, come le sponsorship aziendali.

*Descrivi eventuali azioni di formazione e ampliamento della domanda culturale, dal punto di vista non solo quantitativo, cioè incrementare il numero dei fruitori, ma anche qualitativo, ovvero una crescita nel rapporto con il pubblico (audience development).*

Azioni mirate di *audience development* sono specificamente pensate nei quattro settori strategici di cui si sostanzia "Città della Follia":

- la *musica*, come linguaggio universale;
- la *lingua italiana*, come strumento di espressione creativa e sociale;
- la *lettura*, come fonte imprescindibile di conoscenza;
- *l'arte sociale*, attraverso la *street art* e i laboratori di "baby" rigenerazione urbana curati dai partner (Soffitta senza tetto) e dedicati ai bambini.

Attraverso forme di coinvolgimento innovativo, si punterà specificatamente ad aumentare il rapporto fra un pubblico (si auspica sempre crescente) e la domanda culturale.

Laboratori di lettura animata, di scienze applicate, di teatralità, di conoscenza del territorio sono tutte formule appositamente pensate per implementare la domanda culturale fra le giovani generazioni.

In particolare, per quanto riguarda poi l'ambito musicale, si utilizzerà il format delle lezioni-concerto eseguite sia negli Istituti Comprensivi che in luoghi pubblici e basate su musiche adatte al pubblico di riferimento. Il repertorio spazierà, dunque, dalle sigle dei cartoon della Walt Disney, fino ai cantanti pop cari ai *teenagers*.

Altra attività importante sarà la *masterclass* in composizione musicale con Roberto Vecchioni, direttore artistico della "Città della follia".

Ottimi risultati ci aspettiamo, in generale, dagli incontri e laboratori inerenti il Festival della Lingua Italiana. I dati di letteratura specialistica parlano in maniera chiara: i territori in cui l'animazione culturale è particolarmente attiva e di qualità registrano anche una domanda più alta. Anche i dati legati alla lettura si adeguano a questa formula.

Una serie di incontri con personalità di rilevanza nazionale e internazionale, sarà un sicuro volano per incrementare la domanda culturale.

Un nostro specifico obiettivo sarà quello di coinvolgere nel modo più intrigante possibile anche il potenziale pubblico di adulti. Per fare ciò, puntiamo sul coinvolgimento diretto (attraverso l'Università Popolare e della Terza età) di questo specifico target nell'organizzazione delle attività, nella cura di piccole azioni (redazione di recensioni a libri o concerti) da realizzare in forma partecipata.

Da non sottovalutare anche la formazione dedicata all'innovazione e alle start up del settore culturale che, nei nostri obiettivi, ha il precipuo scopo di implementare la cultura d'impresa fra le giovani generazioni, contribuendo a incrementare le imprese culturali nel nostro territorio.

## **9. Iniziative rivolte ai giovani, agli anziani alle famiglie, alle persone in situazione di svantaggio del territorio pugliese**

*Segnala le eventuali azioni a sostegno di fasce di fruitori costituite da giovani, anziani e famiglie.*

"Città della follia" è una complessa proposta di programmazione culturale generata da un centro periferico rispetto alle consuete "direttive culturali" e la sua forza consiste proprio nell'aver piena consapevolezza di ciò.

Ogni attività pensata di questa proposta mira a sostenere la crescita culturale dei nostri concittadini, in particolar modo le cosiddette "fasce deboli".

L'obiettivo di "incremento turistico" è sì importante, ma ci si prefigge risultati anche di natura

diversa; prioritaria è la crescita socio-culturale del territorio, che sia terreno fertile e presupposto ad ogni altra tipologia di crescita.

Per fare ciò con la maggior efficacia possibile, abbiamo immaginato azioni che vedano protagonisti i nostri bambini e le rispettive famiglie, i giovani e gli anziani, di cui, molto spesso si ha una scarsa considerazione nelle programmazioni culturali.

Per i bambini sono state pensate mirate attività di promozione della lettura e di “educazione alla creatività”.

Con l’apporto del Salento Book Fest (**dalla seconda annualità**) e della Soffitta senza Tetto, e con il fondamentale sostegno degli Istituti Comprensivi, si organizzerà un corposo programma di attività, dentro e fuori dalle Scuole. Letture animate, laboratori di teatro, laboratori di scienze, autoproduzione di giochi, riciclo creativo, sono solo alcune attività rivolte a questa fascia.

Per i giovani, sono state appositamente pensate le attività della *street art*; non a caso abbiamo creato un forte partenariato internazionale, che ci garantisca una circuitazione di idee, persone e pensieri in grado di allargare le visioni di chi vi parteciperà. Su queste azioni faremo leva per proporre il nostro periferico comune come ponte per tutti quei giovani che vogliano confrontarsi con culture lontane e metropolitane, senza averne la possibilità diretta. Da un altro punto di vista, crediamo che le *street art* possano essere un giusto grimaldello per instaurare un dialogo con le nuove generazioni, promulgando i concetti dell’estetica urbana, del rispetto del bene comune, della partecipazione alla vita sociale che, probabilmente, dobbiamo immaginare debba in futuro avvenire con linguaggi e strumenti diversi rispetto a quelli che propongono gli adulti.

Gli anziani saranno guidati e stimolati a partecipare ad azioni di ascolto musicale e di promozione della lettura. Una strategia che verrà utilizzata per il loro coinvolgimento sarà l’affidamento di un proprio canale social per raccontare, dal loro punto di vista, le iniziative della “Città della follia”.

#### **ATTIVITA’ AGGIUNTIVE.**

- 1. “La notte turchina”:** un programma di due giornate di attività culturali interamente dedicate ai bambini e alle famiglie. Le metamorfosi di una città che si “trasforma” per accogliere i più piccoli e far vivere loro un percorso culturale-esperienziale attraversando i temi della follia, della magia e della fiaba;
- 2. “Filosofia è Follia”:** rassegna dedicata alla trattazione filosofica del tema della follia, in collaborazione con due istituti superiori del Salento e sotto la curatela del prof. Jules Mastrobisi e di Liliana Putino. La rassegna sostituirà, per il primo anno la tappa di una sera del Salento Book Festival. La rassegna sarà articolata su più giornate (rappresentando, quindi, un incremento nelle giornate di programmazione del progetto);
- 3. la collaborazione con Ettore Bassi e la presentazione de “Il Sindaco pescatore”** (per una descrizione sintetica dell’attività si veda il punto seguente).

*Segnala le eventuali azioni a sostegno di fasce di fruitori costituite da persone in situazione di svantaggio (disabili, minoranze linguistiche, ecc.).*

Un settore sociale, quasi sempre marginalizzato è quello delle *minoranze linguistiche*. Purtroppo, molto spesso, non si ha la consapevolezza dell’altissimo valore identitario che ha la lingua per una minoranza culturale o, semplicemente anche per i migranti. Nel Festival della Lingua Italiana, ci saranno sezioni specificatamente dedicate a queste problematiche, contribuendo a diffondere i concetti di democrazia linguistica e di lingua come strumento stesso di democrazia. Un’altra sezione, sarà invece dedicata specificatamente alle minoranze linguistiche: regionali nel primo anno del Festival; nazionali, nel secondo anno; europee nel terzo anno.

Attraverso il Laboratorio Urbano Permanente si condurrà una costante osservazione della città; ci aspettiamo che uno sguardo di tecnici esterni, col supporto dei “locali”, possa scovare tutte le carenze di accessibilità che vanno dagli ostacoli fisici, fino a mancanze di servizi (p.e. indicazioni di carattere generale e pubblico).

Un obiettivo del laboratorio è la progettazione di una cartellonistica stradale adatta ai *bambini e ai diversamente abili*.

Un ottimo contributo sarà dato dalla *Junior Band* attraverso le attività ed incontri finalizzati alla formazione e all’ampliamento della domanda culturale e alla crescita del rapporto con il pubblico, rivolti ai *ragazzi diversamente abili* per la piena fruizione delle attività culturali promosse dal progetto come, a solo titolo esemplificativo, i laboratori in LIS (Lingua dei Segni Italiana) paralleli rispetto alle attività previste dal progetto; ma anche concerti commentati rivolti a ragazzi con disabilità intellettuali. La *Junior Band* ha un “coro integrato” composto da ragazzi normo e diversabili, attraverso le attività inserite nel presente progetto, si punterà ad allargare il proprio coro, arruolando nuovi ragazzi. Al momento il coro è composto da 15 ragazzi disabili, puntiamo ad aumentare considerevolmente questa cifra grazie alle attività del progetto.

Anche Vr2, nelle proprie attività di audience development, dedicherà alcuni laboratori ad hoc a ragazzi con diverse abilità e ad anziani, guidandoli in un percorso di guida all’ascolto e all’educazione musicale con alcuni esperti del proprio staff.

L’odv *Misericordia* sarà la costante presenza di pronto intervento e di assistenza alle azioni previste dal progetto.

## 10. Sostenibilità ambientale

*Segnala l’eventuale proposta di iniziative volte al ristoro ambientale per gli effetti (rifiuti prodotti, danni arrecati al patrimonio pubblico, inquinamento acustico e luminoso, ecc.) connessi allo svolgimento dell’iniziativa progettuale.*

Le tipologie di proposte che strutturano “Racale. Città della follia” non prevedono situazioni a rischio dal punto di vista ambientale (in tutte le accezioni – acustico, luminoso, patrimoniale e legato ai rifiuti urbani). Nonostante questo l’attenzione a prevenire ogni possibilità è stata maniacale. Molti sono stati gli accorgimenti presi già in fase di progettazione; di seguito accenneremo a quelli più importanti.

L’Amministrazione di Racale ha istituzionalizzato la “Giornata ecologica cittadina” che consiste nella pulizia di tutta la costa e dell’intero Parco Costiero Torre Suda di solito nel periodo a cavallo fra fine maggio e inizio giugno. Questo lavoro è compiuto integralmente da cittadini volontari che, autogestiti in varie squadre, ripuliscono gli spazi pubblici.

Per le azioni più “invasive” del progetto (che, comunque, si riducono a una/due attività) si estenderà l’azione della Giornata Ecologia istituendo una squadra dei “Pazzi per l’ecologia”, gruppi di cittadini che svolgerà servizio di ristoro ambientale.

A supporto, si siglerà un apposito protocollo con l’azienda di igiene urbana, anche se si punterà molto di più all’auto gestione da parte dei cittadini volontari.

Per quanto riguarda le attività di *street art* abbiamo, per esempio, esplicitamente richiesto l’utilizzo di vernici non tossiche e non inquinanti, prevedendo un apposito servizio di raccolta e adeguato smaltimento dei vuoti prodotti.

Tutti i materiali di comunicazione cartacea (a partire dalla “mappina”) saranno realizzati su *carta riciclata* per dare un segno piccolo, ma concreto e tangibile di qualcosa in cui si è veramente convinti.

Per gli spostamenti degli ospiti e di tutti coloro che saranno coinvolti nelle attività di “Racale. Città della follia” si privilegeranno i *mezzi pubblici*, ove possibile.

## E. Rilievo dell'intervento e livello di qualità del progetto

### 11. Progetto culturale triennale

Il soggetto richiedente deve presentare una dettagliata Relazione che fornisca un'articolata descrizione dell'iniziativa progettuale triennale, con specificazione:

- della composizione dell'eventuale partenariato, dell'apporto operativo e finanziario di ciascun Partner;
- degli obiettivi annuali e triennali da raggiungere, dei risultati intermedi e finali, coerentemente con quanto stabilito nel Bilancio di previsione triennale e nel Piano triennale degli indicatori e dei risultati attesi.

L'iniziativa progettuale deve essere:

- coerente con le finalità che la stessa si pone, anche in relazione alla capacità finanziaria;
- congruente con il costo complessivo del progetto, con gli obiettivi generali e le linee di intervento dell'Avviso, con riferimento anche allo sviluppo e al consolidamento del patrimonio identitario materiale e immateriale del territorio pugliese.

min. 3.000 caratteri - max. 15.000 caratteri (spazi inclusi)

“Racale. Città della follia” ha l'ambizioso obiettivo di contribuire alla crescita culturale del territorio in cui verrà proposto.

Occorre avere un approccio nuovo quando ci si appresta alla programmazione culturale, vieppiù se di natura pluriennale.

La (difficile) definizione di *cultura* può essere da guida nell'immaginare una pianificazione culturale strategica, anche di una piccola porzione di territorio, come in questo caso.

Per *cultura* è opportuno intendere tutto l'insieme delle cognizioni intellettuali che, acquisite attraverso lo studio, la lettura, l'esperienza, l'influenza dell'ambiente e rielaborate in modo soggettivo e autonomo diventano elemento costitutivo della personalità, contribuendo ad arricchire lo spirito, a sviluppare o migliorare le facoltà individuali, specialmente la capacità di giudizio.

Il nostro punto di partenza è questo. *Cultura* come 'presupposto' a qualsiasi altro sviluppo, non elemento corollario. Attraverso la cultura, si possono (ri)creare quelle condizioni ambientali e sociali che aiutano a vivere meglio e a formarsi meglio ogni cittadino, specie in un territorio periferico.

Questa è l'idea cardine della presente proposta: non solo spettacolo, non solo intrattenimento, non solo formazione; ma tentare di tenere assieme diversi aspetti e settori, creando un equilibrio che possa poi contribuire a migliorare tutto l'ecosistema sociale delle comunità interessate.

La nostra attenzione si è focalizzata su *musica, lingua italiana, public art, imprese culturali* esaltando la *creatività* come metodo e la *formazione/lettura* come strumenti. Ciò per tutte le età: dai bambini agli anziani. La corposa rete di *partner affiliati* è stata creata a garanzia di poter svolgere al meglio tutte le attività previste.

Questi obiettivi, sicuramente ambiziosi, sono però difficilmente misurabili, occorre dunque individuare le ricadute di ordine pratico che “Racale. Città della follia” avrà.

Dal punto di vista turistico, ci aspettiamo come obiettivo del triennio, un incremento degli 'arrivi' del 30% e il 50% delle 'presenze', dunque, vogliamo supporre che dal secondo anno di attività si registri un incremento del 10% (circa) di 'arrivi' e del 17% (circa) di 'presenze'. Nei paragrafi precedenti abbiamo dato ampia giustificazione di queste cifre previsionali.

Meno quantificabile è invece l'aumento atteso di “consumi culturali”: acquisto di libri; acquisto di musica; n. ingressi nella biblioteca comunale; n. di partecipanti alle attività culturali al di fuori di quelle legate a “Racale. Città della follia”; incremento di frequenza a cinema e teatri; n. di nuovi visitatori di musei e mostre; aumento di vendite di quotidiani e riviste (qualsiasi rivista, anche quelle ritenute “non culturali”).

Purtroppo non si dispongono, se non in modo del tutto aleatorio e vago, dati di partenza e al riguardo è difficile monitorare il trend locale, se non per una partecipazione diretta a eventi culturali

locali(presentazioni di libri, concerti, mostre, ecc.).

Anche in virtù di questa “penuria” di dati, sfrutteremo il presente progetto per avviare un metodico monitoraggio degli “usi culturali” dei Comuni interessati dal progetto per capire quanto, nel concreto le iniziative proposte abbiano inciso. Questo sarà uno degli obiettivi annuali a partire già dal primo anno.

A questa attività presteremo particolare attenzione, perché riteniamo che la presente proposta *possa essere non sia* la soluzione. Con i dati alla mano, ci potremo rendere conto se l’idea è stata efficace, dunque continuare migliorando, o è stata fallimentare, dunque, occorrerà rimodulare la pianificazione.

In considerazione di quanto detto, riteniamo che sia di importanza strategica per raggiungere gli obiettivi prefissati, siano due funzioni: la formazione e la comunicazione.

La *formazione* perché puntiamo molto al trasferimento di competenze (in musica, nelle arti, nella cultura d’impresa e in un allargamento della platea dei lettori, come presupposto per avere cittadini partecipativi e impegnati.

La *comunicazione* perché è fondamentale *il come* trasmetteremo queste competenze che, i numeri, purtroppo, ci dicono non essere appetibili al grande pubblico. Lo sforzo comunicativo, pertanto, sarà particolarmente curato nella direzione della “*innovatività*” sia nei contenuti che in canali e mezzi.

Da ciò è derivata la creazione del partenariato e la decisione di strutturare un’ATS, con due partner che potessero supportare e completare il Comune di Racale nelle competenze necessarie per realizzare questo ambizioso progetto.

Il Partner 1 – *Ente Santa Cecilia onlus* – ha nel proprio storico tutto ciò che necessita agli obiettivi formativi di “Racale. Città della follia” perché da oltre dieci anni eroga formazione a target molto diversi e variegati (dall’alta formazione alla formazione aziendale, ai ragazzi fuoriusciti dall’obbligo scolastico, ai professionisti, ai disoccupati), avendo maturato uno straordinario bagaglio di esperienza in termini di tecniche e di strategie didattiche in grado di raggiungere un alto tasso di efficacia formativa. Sempre dalla propria esperienza, ha sviluppato un ottimo sistema di monitoraggio qualitativo, utile per registrare le ricadute delle nostre azioni.

Fondamentale sarà anche l’apporto della Scuola di musica dell’Ente, che curerà le lezioni-concerto e le principali azioni di *audience development* musicale, oltre che l’organizzazione della master class in composizione musicale.

Il Partner 2 – *Procediamo Italia* – è titolare di una della più seguite radio del Salento (Radio Salentinosi) e di alcune web radio. È legata ad alcune emittenti radiofoniche nazionali e ha un’altissima esperienza nel settore dell’organizzazione degli eventi; vanta, anche, un’amplia rete di contatti fra artisti e professionisti nel mondo della musica e dello spettacolo. Il suo contributo sarà legato prevalentemente alla promozione e al supporto delle attività legate al “settore musica” del progetto.

- Composizione del partenariato.

Con riferimento al Partner 1 e al Partner 2, l’apporto operativo e finanziario è strettamente collegato all’impiego di personale per la co-realizzazione delle attività del progetto: il contributo dei partner è costituito dal know how e dalle professionalità specifiche coinvolte.

Si dettaglia di seguito.

#### *Partner 1 Associazione Santa Cecilia ONLUS*

DOCENTI MUSICA		ANNO 1			ANNO 2			ANNO 3		
		Nome e cognome	Data di nascita	N. GG	Costo lordo	Oneri	N.GG. anno	Costo lordo	Oneri	N.GG. anno

		anno 1			2			3		
Luigi Reho	15/06/92	10	1.440,00	480,00	11	1.584,00	528,00	13	1.872,00	624,00
Vito Corvaglia	29/12/63	10	1.440,00	480,00	11	1.584,00	528,00	13	1.872,00	624,00

PERSONALE AMMINISTR.		ANNO 1			ANNO 2			ANNO 3		
Nome e cognome	Data di nascita	N. GG	Costo lordo	Oneri	N. GG.	Costo lordo	Oneri	N. GG.	Costo lordo	Oneri
		anno 1			anno 2			anno 3		
Piccinno Ilaria	14/04/86	5	900,00	225,00	7	1.260,00	315,00	9	1.620,00	405,00

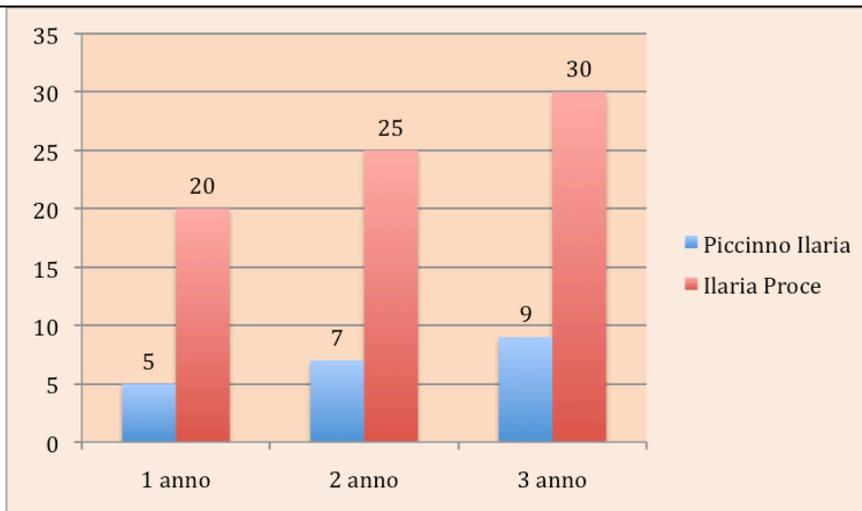
Nello specifico:

- Luigi Reho e Vito Corvaglia (i due docenti della Scuola di Musica) coordineranno e parteciperanno alle lezioni-concerto previste dal progetto e alle azioni di *audience development* musicale legate alla musica strumentale; supporteranno l'Ente nell'organizzazione della masterclass;
- Ilaria Piccinno (personale amministrativo) coordinerà l'organizzazione della master class con Roberto Vecchioni (per il primo anno) in tutti gli aspetti; lavorerà alla realizzazione del corso per innovazione imprenditoriale e start up nel settore culturale; coordinerà i lavori di monitoraggio quanti-qualitativo delle varie attività del progetto.

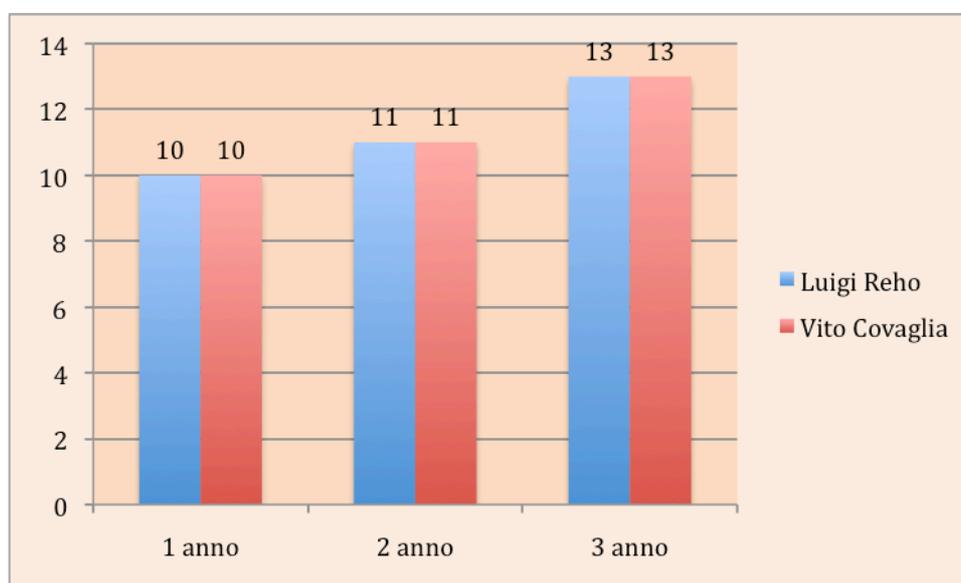
#### Partner 2 Procediamo Italia srl

PERSONALE AMMINISTR.		ANNO 1			ANNO 2			ANNO 3		
Nome e cognome	Data di nascita	N. GG	Costo lordo	Oneri	N. GG.	Costo lordo	Oneri	N. GG.	Costo lordo	Oneri
		anno 1			anno 2			anno 3		
Ilaria Proce	13/07/85	20	318,23	39,05	25	397,79	48,82	30	471,79	58,58

La dipendente Ilaria Proce seguirà direttamente gli aspetti amministrativi ed organizzativi delle attività di promozione, comunicazione tramite il web (web radio nello specifico) e la radio delle attività previste; collaborerà all'organizzazione della masterclass sull'innovazione del panorama musicale e l'organizzazione degli eventi *live*.



Impegno di giorni lavorativi del personale amministrativo dei due partner.



Impegno di giorni lavorativi del personale artistico del Partner 1 (Ente Santa Cecilia).

Nella tabella seguente, si può apprezzare l'aumento in termini percentuali:

Annualità	Aumento % nel triennio					
	Personale Amministrativo				P. Artistico	
	Piccinno (P.1)		Proce (P.2)		Corvaglia Reho (P.1)	
	GG/LL	%	GG/LL	%	GG/LL	%
1 anno	5	/	20	/	10	/
2 anno	7	28,57	25	20,00	11	9,09
3 anno	9	22,22	30	16,67	13	15,38
TOT		44,44	TOT	33,33	TOT	30,00

L'aumento delle giornate di lavoro è di notevole entità: si passa dal 30% del personale artistico al 44,44% del personale amministrativo del Partner 1 (Ente Santa Cecilia). La differenza dell'incremento nel triennio (maggiore quello di Partner 1 – 44,44% - rispetto a quello del Partner 2 – 33%) è dovuta ad un aumento delle specifiche attività legate al Partner 1 (masterclass, monitoraggio, scuola delle imprese culturali). Nei piani previsionali, auspichiamo un incremento di fruitori in queste attività specifiche tali da necessitare un maggior impegno di giornate lavorative.

Si sottolinea che dei 4 lavoratori ben 3 sono under 35.

Per quanto riguarda i dati generali delle giornate lavorative del personale impiegato, includendo anche il Capofila, si presenta di seguito un'apposita tabella riassuntiva

Aumento % nel triennio		
Personale Amministrativo		
Annualità	GG/LL	%
1 anno	72	/
2 anno	91	20,88
3 anno	110	17,27
TOT		34,55

La percentuale di crescita è pari al 34,55%, che, secondo le nostre previsioni, dovrebbe rispecchiare l'incremento delle attività progettuali, sia in termini di offerta che di risposta del pubblico. Se si considera anche l'incremento dei flussi turistici aspettati (+15% degli e + 30% delle presenze, cfr. *supra*) tutto l'impianto della presente proposta risulta armonico.

Estrapoliamo dalla tabella precedente i dati delle **giornate lavorative degli under 35**

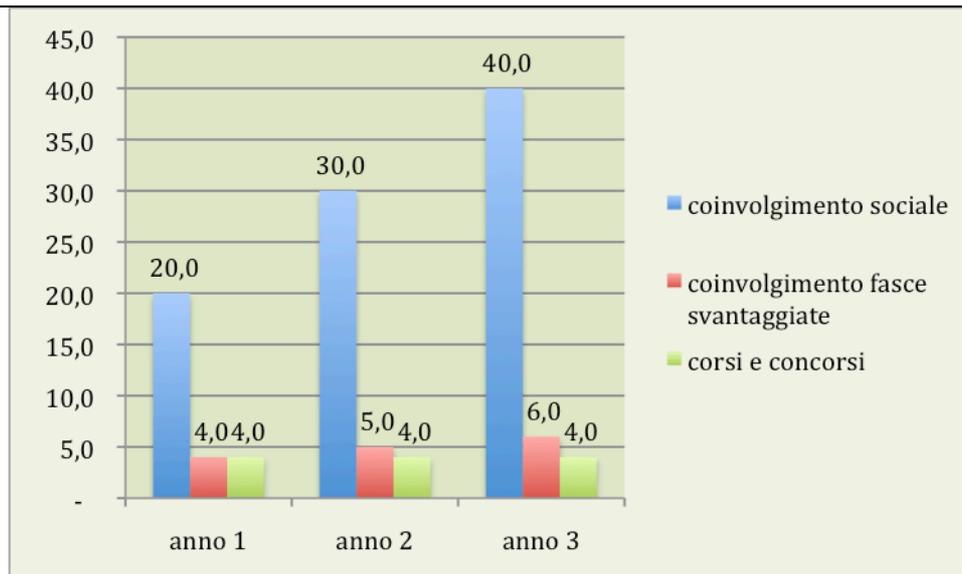
Aumento % nel triennio		
Personale Amministrativo		
Annualità	GG/LL	%
1 anno	35	/
2 anno	43	18,60
3 anno	52	18,87
TOT		33,96

Anche il dato relativo agli under 35 è allineato all'incremento previsto per tutte le attività progettuali.

- Risultati progettuali

I seguenti dati completano e si integrano con quanto richiesto dal box 15. Qui se ne darà una lettura qualitativa.

In base a quanto riportato nel *Piano di indicatori triennale*, forniamo un grafico esplicativo delle attività previste suddivise per categorie.



Per coinvolgimento sociale si intendono le seguenti attività:

- lezioni-concerto (dentro e fuori gli Istituti comprensivi) (*Partner 1*);
- Laboratori scrittura creativa (Istituti comprensivi);
- laboratori di animazione culturale (teatro, letture animate, scienze) rivolte ai bambini/ragazzi e promozione della lettura (Ass. *La soffitta senza Tetto e Salento book Fest*);
- *Festival della Lingua Italiana (Proart)*;
- Laboratori di urbanistica, architettura del paesaggio (Ass. *AIAAP*, Ass. *Via Vai*);
- Laboratorio di *street art* (Ass. *Via Vai*);
- Laboratori di “comunicazione dal basso” (ass. *Stai sinergico*)

Per coinvolgimento sociale si intendono le seguenti attività:

- promozione alla lettura e *audience development* musicale per anziani (*Unipop e Partner 1*);
- laboratori per le minoranze linguistiche (*Dante Alighieri, Università*);
- Laboratori in LIS e coro inclusivo (*Junior band*);

Per corsi e concorsi:

- masterclass scrittura per musica;
- masterclass *street art*;
- corso di innovazione manageriale e start up culturali;
- concorso scrittura creativa per gli Istituto Comprensivi.

Forniamo una tabella che esplica la variazione percentuale delle attività previste

Attività previste	anno 1	anno 2	anno 3	variazione %
coinvolgimento sociale	20	<b>25</b>	<b>30</b>	+%
coinvolgimento fasce svantaggiate	4	5	6	+%

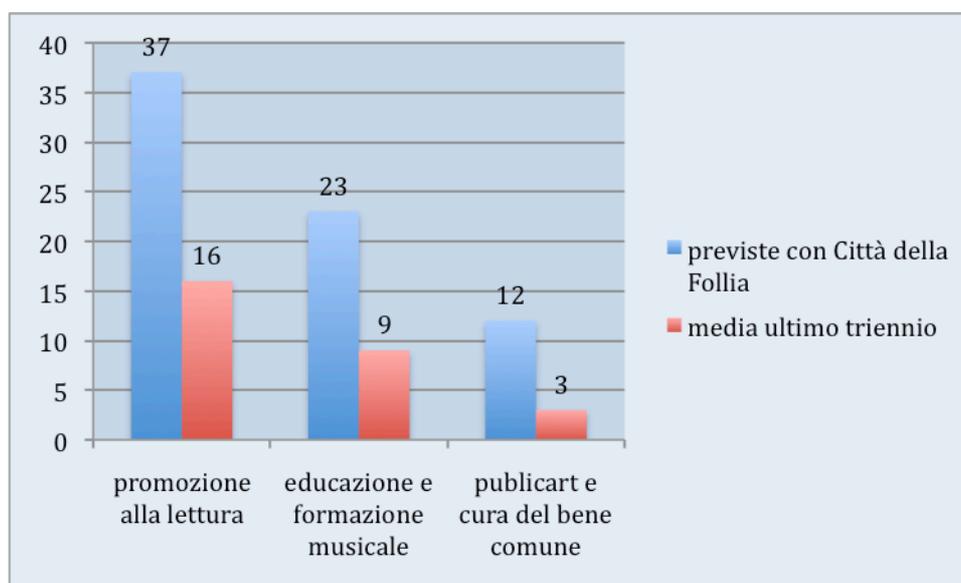
Nel triennio il “coinvolgimento sociale” e il “coinvolgimento delle fasce svantaggiate aumenteranno . Non abbiamo inserito la voce “Corsi e concorsi” poiché non muterà nel triennio.

Nella tabella seguente si mettono in rilievo i dati relativi alla promozione e comunicazione delle attività.

Attività previste	anno 1	anno 2	anno 3	variazione %
Schede di monitoraggio propinate	200	<b>250</b>	<b>300</b>	+%
Recensioni su emittenti radiofoniche	20	<b>25</b>	<b>30</b>	+%
Recensioni Riviste di settore	2	4	5	+%
Recensioni Web e social network	40	<b>45</b>	<b>50</b>	+%

Le recensioni su emittenti radiofoniche e riviste di settore sono “spinte” dalla presenza del Partner 2 e di altre due radio a supporto delle iniziative. Le attività di monitoraggio (specie quelle legate ai consumi culturali) saranno coordinate dal Partner 1 e realizzate dalla corposa rete di Partner affiliati.

Nel grafico seguente forniamo, invece una lettura “trasversale” delle attività previste in base ai tre obiettivi principali su cui “Racale. Città della follia” intende lavorare con particolare attenzione. su che illustra il trend di crescita atteso.



Per dare un riferimento della crescita prevista, abbiamo preso in considerazione i dati degli ultimi 3 anni di attività culturali svolte nei Comuni interessati dal progetto (Racale, Alliste, Casarano, Matino, Melissano, Taviano) nei tre settori di interesse, calcolandone una media. I dati si riferiscono al numero di giorni dedicati alle singole azioni per il primo anno di “Racale. Città della follia”

I settori esaminati sono quelli su cui il progetto intende agire in modo precipuo:

1. *promozione della lettura*
2. *educazione e formazione musicale*
3. *public art e cura del bene comune.*

Nel grafico, ogni gruppo di colonne (una per ogni settore culturale) offre una comparazione fra le

attività svolte in passato (“media dell’ultimo triennio” – in azzurro) e le attività previste derivanti dalle azioni di “Racale. Città della follia” (“prevista con Città della follia” – in rosso).

- *Promozione della lettura*: 37 giornate (fra quelle rivolte ai bambini/ragazzi e quelle degli anziani e fra queste alcune di rilevanza nazionale), comprendono anche le attività di educazione e scrittura creativa; rispetto alla situazione attuale (16) si prevede un incremento delle attività e della relativa occupazione di circa il 56,8%;
  - *Educazione e alla formazione musicale*: 23 giornate (alcune con rilevanza nazionale); rispetto alla situazione attuale (9) si prevede un incremento delle attività e della relativa occupazione superiore al 60,9%;
  - *Public arts ed estetica del bene comune*: 12 giornate (alcune di rilevanza internazionale); rispetto alla situazione attuale (3) si prevede un incremento delle attività e della relativa occupazione superiore al 75%.
- Capacità finanziaria

• *coerente con le finalità che la stessa si pone, anche in relazione alla capacità finanziaria; congruente con il costo complessivo del progetto*

Il progetto triennale “Racale città della follia” prevede un insieme di attività culturali diffuse nel corso dei 12 mesi che costituiscono le singole annualità. Tale articolazione comporta un impegno di risorse ripartito nei diversi ambiti del progetto. Trattandosi di una rassegna in piena fase di **start-up** - quella 2017-2018 è la prima edizione – la capacità finanziaria è condizionata dagli “investimenti iniziali” necessari per ideare, promuovere e avviare il format della rassegna. La capacità finanziaria che il Capofila e i partner affiliati hanno a disposizione è rappresentata dalla capacità di coprire il deficit con propri fondi di bilancio e ricorrendo a strumenti di finanziamento esterni innovativi, come la campagna di crowd-funding che consente un finanziamento dal basso attraverso la promozione della carta di identità della Città della follia. Da questi strumenti ci si attende una progressiva crescita delle entrate nel tempo, rappresentata (tuttavia adottando sempre un approccio cautelativo di calcolo) dai seguenti valori:

- **proventi da contributi pubblici: 100,00 euro l’anno;**
- **sponsorizzazioni finanziarie: 4.200,00 euro l’anno;**
- **ricavi da vendite e prestazioni: entrate da biglietteria e merchandising: 25.000,00 l’anno;**
- **quote iscrizioni alla master class: 1.500,00 euro l’anno.**

## 12. Valutazione del cv del responsabile artistico-organizzativo del progetto e degli artisti/esperti coinvolti

*Inserisci nominativo ed elementi curriculari di spicco della Direzione artistico-organizzativa; inserisci nominativi ed elementi curriculari di spicco del personale artistico e degli esperti coinvolti e/o ospitati.*

Direttore artistico: Roberto Vecchioni.

Laureatosi nel 1968 in lettere antiche presso l’Università Cattolica di Milano, vi resterà ancora per due anni come assistente di “Storia delle religioni”. Prosegue poi per trent’anni la sua attività d’insegnante di greco, latino, italiano e storia in vari licei classici di Milano e di Brescia per poi passare all’insegnamento universitario.

La sua attività nel mondo musicale inizia negli anni ’60, quando comincia a scrivere canzoni per artisti affermati (Vanoni, Zanicchi, Cinquetti, Michele), collaborazioni che riprenderà più tardi anche per Nannini, Oxa, Patty Pravo, Adamo.

Nel 1971 si propone per la prima volta come interprete delle sue canzoni e incide il suo primo album *Parabola* che contiene la celeberrima “*Luci a San Siro*”. Numerosissimi sono i brani di straordinario

successo, come *Il re non si diverte, Samarcanda, Voglio una donna, Chiamami ancora amore* e molti altri ancora.

Vecchioni è anche autore di libri e saggi e collabora con articoli di fondo e commento per i massimi giornali italiani.

Come narratore esordisce già nel 1983 con *Il grande sogno*, del 1996 è la raccolta di racconti *Viaggi del tempo immobile*, nel 1998 cura e compone la voce *Canzone d'autore* per l'Enciclopedia Treccani. Nel 2000 esce il suo primo romanzo *Le parole non le portano le cicogne*. Alcune sue opere sono state tradotte in francese e spagnolo. Nel 2006 esce la raccolta di fiabe *Diario di un gatto con gli stivali* seguito nel 2007 dalla raccolta di poesie *Di sogni e D'amore*. A gennaio 2016 entra a far parte della giuria della cinquantaquattresima edizione del Premio Campiello.

Nel 1999-2000, su richiesta del Ministero della Pubblica Istruzione ha tenuto più di ottanta conferenze nelle scuole ed università italiane e francesi sul tema "Musica e Poesia", illustrando l'evoluzione storica e letteraria della "forma" canzone dalle origini ai giorni nostri.

Dopo aver insegnato latino e greco per oltre trent'anni nei licei, Roberto Vecchioni continua la sua attività d'insegnante presso svariate università italiane e straniere.

Dal 2006 è titolare della cattedra di *Forme di Poesia in musica* presso l'Università di Pavia.

Numerosissimi i premi e i riconoscimenti ricevuti, tra i quali spiccano: la nomina a "Cavaliere Ufficiale della Repubblica", il "Premio Giorgio La Pira", il Premio "Scanno" per la narrativa, due premi "Tenco" alla carriera.

Tutte le attività legate al Festival della lingua italiana e alla promozione della lettura saranno coordinate dal prof. Marcello Aprile, in qualità di "esperto".

Marcello Aprile è titola di cattedra presso la Facoltà di Lettere dell'Unisalento. Ha conseguito l'abilitazione (*Qualification*) alla prima fascia della docenza del sistema universitario francese nella classe 07-Sciences du langage: linguistique et phonétique générales (3 febbraio 2011). Ha conseguito l'Abilitazione Scientifica Nazionale (ASN) alla prima fascia per il settore concorsuale F-13 (Linguistica e filologia italiana), prima tornata (2012). Ha un'ottima esperienza di docenze all'estero, avendo insegnato presso: l'Università tedesca del Saarland; in Svizzera, presso il Centro di Dialettologia della Svizzera Italiana; in Polonia, presso le Università di Varsavia e l'Università di Cracovia.

I suoi ambiti di ricerca spaziano fra: (a) analisi strutturale dei vocabolari etimologici; (b) grammaticografia e studio dei libri di testo di italiano per la scuola; (c) parlata delle minoranze ebraiche italiane e della minoranza greca del Salento; (d) lingua dei media, in particolare del fumetto e della televisione; (e) storia linguistica dell'Italia meridionale in epoca medievale; (f) lingua della scienza nel Medio Evo e in età moderna. In qualità di relatore ha partecipato, in giro per l'Europa, ad oltre cinquanta convegni accademici.

È componente delle seguenti società scientifiche nazionali e internazionali:

- Associazione per la Storia della Lingua Italiana (ASLI);
- Société Internationale de Linguistique et Philologie Romanes (SILFR);
- Società Internazionale di Linguistica e Filologia Italiana (SILFI);
- Società Dante Alighieri;
- Società di Storia Patria per la Puglia;
- Centro di Studi Filologici e Linguistici Siciliani (CSFLS);
- Società Filologica Friulana.

È autore di 5 monografie, 3 curatele e un manuale di lessicografia di riferimento per tutta l'Accademia; è autore di oltre cinquanta articoli pubblicati su riviste scientifiche. È il direttore della redazione della lettera D per il LEI (Lessico Etimologico dell'Italiano).

### Post rimodulazione

Alle attività progettuali parteciperà anche il noto attore e conduttore televisivo **Ettore Bassi**. Bassi che partendo da una riflessione sul libro di Dario Vassallo “Il Sindaco pescatore” presenterà l’omonimo spettacolo sulla base dei testi di Edoardo Erba.

“Racale città della follia” celebra, così, la storia di un “eroe normale”, Angelo Vassallo, il Sindaco Pescatore.

Un uomo normale e straordinario in una regione malata e straordinaria come la Campania.

Un uomo che, pur sacrificato la sua vita, ha perseguito l'impegno ad amministrare, difendere e migliorare la sua terra e le sue persone. La riflessione condotta da Ettore Bassi ripercorrerà la vita di Angelo Vassallo, la sua opera di uomo semplice, onesto e lungimirante dall'inizio della sua carriera politica, ai successi straordinari ottenuti sul campo del Cilento nell'ottica del Bene Comune, compresa l'operazione Dieta Mediterranea assunta grazie a lui a Patrimonio dell'Unesco, fino al suo tragico epilogo.

### 13. Rilevanza

*Specificare e motivare la capacità di effettuare scambi culturali a livello locale, regionale, nazionale o internazionale (gemellaggi, circolazione, prestiti di opere, mostre e eventi, ecc.).*

Lo scambio e la circuitazione di idee, persone e culture diverse è, come già detto, uno dei presupposti concettuali della presente proposta. Si è fortemente convinti che lo scambio sia la vera linfa di ogni crescita culturale. Racale è un centro periferico, i propri cittadini, specie i più giovani, non hanno grosse occasioni di vivere la bellezza del confronto con realtà altre e diverse e perciò si vuole sfruttare al meglio l’opportunità di questo progetto per offrire tali opportunità a chi vive in zone lontane dagli importanti flussi culturali, favorendo scambi di natura internazionale.

Una delle azioni, del tutto incentrata sulla circolazione di artisti e su gemellaggi, è quella legata alla *street art* che prevede la presenza di molti famosi artisti murari internazionali oltre che il gemellaggio con *Altrove Street Art Festival* di Catanzaro, uno dei più importanti in Italia.

In questo contesto sarà molto importante anche la *circolazione di giovani accademici* del Dipartimento di italianistica dell’Università di Olomouc (Repubblica Ceca) e dell’ItalienZentrum dell’Università di Heidelberg (Germania) che cureranno, per il Festival della Lingua Italiana, una serie di incontri sulla lingua italiana nel mondo.

L’organizzazione della *master class*, curata da Vecchioni, sarà sicura ottima occasione per stimolare la circuitazione di giovani artisti.

Altra azione molto significativa è lo scambio di esperienze per il tramite dell’*Istituto Italiano di Cultura di Cracovia*, in cui si organizzerà un incontro di approfondimento culturale sul tema “Episodi di follia dell’uomo nella storia contemporanea” rivolto ai giovani partecipanti al Treno della Memoria 2018.

Numerose sono le attività di scambio regionale e locale fra professionisti, opere e artisti.

Con il *Lup* – Laboratorio di Urbanistica Permanente –, grazie al partenariato dell’AIAP – Associazione Italiana Architetti del Paesaggio –, si garantiranno scambi e circolazione fra giovani architetti e paesaggisti under 35 locali con professionisti provenienti da tutta Italia.

Diverse saranno, invece, le possibilità di circolazione locale di opere ed artisti; citiamo la mostra fotografica che verrà realizzata dai bambini della *Passeggiata fotografica*; il coro dei ragazzi della *Junior band*; le mostre concerti per gli Istituti Comprensivi; i laboratori di scrittura creativa.

### 14. Ampiezza della programmazione culturale

*Specifica, in particolare, il numero di giornate in programma, legate all’attività culturale.*

“Racale. Città della follia” è una proposta per far agire sinergicamente settori culturali diversi, strutturati secondo tre fondamentali chiavi di lettura del tema della follia:

- possibilità di immaginare (dal basso) e costruire un futuro diverso e migliore (tramite il LUP - Laboratorio di Urbanistica Permanente e la Scuola di innovazione aziendale e le start up culturali);
- creatività (concerti e master class in composizione musicale; lingua italiana come strumento creativo; la *street art*; la città dei bambini);
- la barbarie umana (rafforzamento dell’esperienza del Treno della Memoria grazie agli incontri organizzati dall’Istituto Italiano di Cracovia).

Questa complessa proposta abbraccia “settori culturali” tradizionalmente esclusi dall’etichettatura di “culturale” (p.e., l’innovazione aziendale, le *street art*, l’urbanistica) o perché ritenuti troppo tecnici per essere divulgati o, al contrario, ritenuti troppo distanti da un trito concetto di cultura.

Con “Città della follia” vogliamo contribuire a destrutturare un’anacronistica concezione elitaria di cultura, che ragiona ancora per schemi strettamente accademici, e vogliamo farlo con una proposta complessa, apparentemente disorganica come il pensiero folle, e lo vogliamo fare da un centro periferico del sud Italia (Racale e i comuni limitrofi), mutuando e sposando la nuova visione delle periferie che da anni ormai propone Renzo Piano in urbanistica.

Per tutto ciò, siamo consapevoli che occorre essere presenti nella società in modo costante, perché il nostro obiettivo è quello di incidere positivamente sulla componente socio-culturale dei nostri concittadini, al fine di ingenerare positive ricadute anche in termini economici, occupazionali e di qualità di vita.

“Città della follia”, anche grazie alle forme innovative di comunicazione, sarà un presidio culturale immateriale per il territorio interessato, promuovendo una numerosa serie di attività diffuse per tutto il corso dell’anno.

Questa concezione è talmente innervata nell’idea di questa proposta che si sono pensate due diverse tipologie di attività e azioni, per le quali non cadremo nel rischio di differenziarle fra “attività importanti” e “attività minori”, perché siamo fermamente convinti che parlando di “Cultura” non esista una gradualità qualitativa, ma ogni azione ha semplicemente un proprio specifico effetto. Alcune attività hanno visibilità maggiore e immediata, qualcun’altra sarà “a rilascio graduale” e addurrà benefici, al singolo e alla società, nel medio-lungo periodo. Ci piace, dunque, definire come azioni *propedeutiche* tutte quelle realizzate da grandi artisti o professionisti, seppur poco noti al grande pubblico, ed azioni *di verifica* quelle mediaticamente più eclatanti. Azioni propedeutiche, perché chi vi parteciperà sarà formato, educato e, quasi, preparato, ad assistere alla grande manifestazione, per poterne carpire meglio e di più le opportunità insite.

Forniamo in modo puntuale le azioni previste, conteggiate in giornate:

- 1 giorno – master class (composizione musicale) a cura di Roberto Vecchioni;
- 1 giorno -concerto di Vecchioni post master class con presentazione dei risultati;
- 4 giorni - Festival della lingua Italiana;
- 20 giorni - lezioni-concerto e audience development musicale;
- 1 giorno – master class per eventi culturali live e nuove tendenze musicali;
- 17 giorni - attività di educazione alla creatività e promozione alla lettura per bambini;
- 3 giorni - *street art*;
- 1 giorno - *call* internazionale con residenza d’artista a Racale;
- 5 giorni - promozione della lettura per gli anziani;
- 4 giorni - progettazione partecipata urbanistico-paesaggistica;
- 15 giorni - “Laboratorio di scrittura creativa” negli Istituti Comprensivi.

In base a queste attività, si prevedono per il primo anno 72 giornate annuali, con un aumento nel triennio pari a 91 nel secondo anno e 110 nel terzo.

### Post rimodulazione.

Quanto previsto in fase di presentazione del progetto resta invariato ad eccezione dell'inserimento di tre attività aggiuntive che miglioreranno il punto E e il fattore 14.

### **ATTIVITA' AGGIUNTIVE.**

- 1. La notte turchina: n.2 giornate dedicate ai bambini e alle famiglie;**
- 2. Filosofia è Follia: rassegna che si articolerà su più giornate (in fase di definizione il numero di giornate che sarà, comunque, maggiore della singola giornata prevista in precedenza per la tappa del Salento Book Festival, attività che questa rassegna andrà a sostituire);**
- 3. collaborazione con Ettore Bassi e presentazione de "Il Sindaco pescatore": n.1 serata.**

Le tre attività aggiuntive consentiranno d'incrementare l'ampiezza della programmazione culturale del progetto "Città della follia" aumentando sia il numero di attività previste, sia il numero di giornate/serate di programmazione.

Il rilievo dell'intervento del progetto "Racale città della follia" e il livello di qualità dello stesso saranno migliorati grazie ad un incremento delle attività e alla diversificazione delle stesse. Saranno, infatti, coinvolti e raggiunti target di pubblico differenti sia dal punto di vista anagrafico che dal punto di vista dei gusti e delle abitudini di "consumo culturale".

### **15. Programmazione che valorizzi i giovani, le donne e il lavoro in generale**

*Descrivi se l'iniziativa progettuale è proposta da giovani under 35 e/o donne e se incentiva e supporta giovani under 35 e/o donne nell'esercizio di attività culturali.*

I giovani under 35 sono il principale target delle nostre attività. Alcune azioni sono state direttamente progettate dagli under 35, altre, invece, li vedono come diretti beneficiari.

Azioni direttamente gestite da ragazzi under 35 sono:

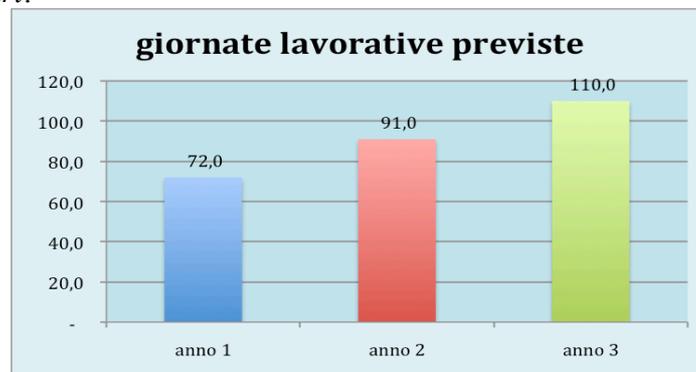
- la *call* internazionale di artisti murari, la residenza d'artista a Racale, le opere di *public art* da eseguire e ogni altra attività legata alla *street art*; azioni a cura dell'associazione *Via Vai*, interamente costituita da giovanissimi al di sotto di 35 anni;
- il laboratorio "La città che vorrei", laboratori di riciclo creativo, promozione della lettura, educazione alla creatività, azioni di cittadinanza attiva rivolte ai bambini/ragazzi; a cura della *Soffitta senza tetto* - tutte le socie che compongono questa APS sono donne under 35;
- la "temporary radio" interamente dedicata alla attività della presente proposta, a cura dell'APS *Racalecam* - sono ragazzi e ragazze under 35;
- il supporto alle attività di comunicazione, il supporto allo staff organizzativo, il supporto alla creazione di un sistema turistico integrato pensato appositamente per la "Città della Follia, a cura dei partner IIS "Montalcini" (che comprende il liceo classico, liceo linguistico, liceo delle scienze umane e liceo economico-sociali) e IIS "Bottazzi" - sede di Racale (istituto turistico); tutte le azioni previste rientreranno anche nelle attività di alternanza Scuola-lavoro;
- supporto alle attività di comunicazione (la *passeggiata fotografica*) dedicato ai ragazzi 7-12 anni, a cura dell'associazione *Staisinergico*;
- la master class in "composizione musicale" (rivolta ad under 35), le lezioni-concerto, le attività inerenti i corsi d'impresa per "start up culturali", a cura del partner in *ATS Santa Cecilia* che ha il proprio consiglio direttivo in maggioranza composto da under 35; la presidente è una donna (dott.ssa Federica Tania Toma);

Azioni rivolte agli under 35:

- sezione linguistica (laboratori specialistici, incontri con esperti, seminari con accademici internazionali), a cura della delle Università di Olomouc e Heidelberg e dalla “Società Dante Alighieri – comitato Salento”, rivolte prevalentemente, ma non esclusivamente, a liceali e universitari; queste attività prevedono il rilascio di Crediti Formativi;
- la master class in composizione musicale, rivolta a giovani cantautori e professionisti del settore;
- i laboratori di scrittura creativa, rivolti ai bambini/ragazzi degli Istituti Comprensivi (partner affiliati).
- i corsi di “innovazione aziendale” e di “start up” – a cura dell’Ente Santa Cecilia.

Descrivi se l’iniziativa progettuale valorizza il lavoro in generale, proponendosi un significativo miglioramento nel corso del triennio in termini di giornate lavorative, come misurato dagli indicatori di cui agli Allegati C ed F (seconda sezione).

L’organizzazione delle attività è tale da garantire un sicuro incremento lavorativo sia dei soggetti/settori direttamente interessati (lettura, musica) che in termini di ricadute indirette (sistema turistico locale). Come è possibile riscontrare dalle attività previste e dagli accordi con i partner affiliati, nel triennio, si ipotizza un lusinghiero incremento delle attività legate alla lettura e all’ascolto musicale e alle *public art*.



Come già visto nel box 11 (cfr. sopra) l’incremento delle giornate lavorative nel triennio è pari al 34,55%. Una delle finalità della presente proposta è la valorizzazione del settore culturale come settore in grado di contribuire allo sviluppo economico ed occupazionale del territorio. La struttura secondo cui è pensato “Racale. Città della follia” va in questa direzione: ci sono tante iniziative che dovrebbero favorire nel tempo l’occupazione. Un nostro obiettivo non è solo legato all’aumento delle “giornate lavorative” di coloro che sono già occupati; ma, ed è qui la vera scommessa e la parte più ambiziosa della proposta, stimolare la nascita di nuove imprese culturali.

La varietà delle attività proposte vuole, pertanto, essere quasi da stimolo e da proposta di cosa può essere inteso come “settore culturale” e di spingere i più giovani a scommettere su questo i propri talenti, la propria creatività e le proprie energie.

Proprio in questa prospettiva si è deciso di incardinare un corso per la nascita e lo sviluppo di imprese culturali che per noi è di importanza fondamentale, proprio perché è una sorta di anello di chiusura delle prerogative dell’intero impianto progettuale.

Dunque, oltre all’incremento lavorativo nel triennio, noi ci aspettiamo una ricaduta ancora maggiore nel medio periodo, con lo sviluppo sul nostro territorio di imprese culturali che possano muovere i primi passi a partire dalle iniziative e dagli stimoli derivanti da “Racale. Città della follia”.

#### 16. Organizzazione di corsi e concorsi

Indica se e in che misura nel progetto sono previste attività formative o competitive, finalizzate ad innovare il panorama artistico-culturale di riferimento (per Convegni, seminari e workshop sono valutabili solo i concorsi; per i Premi sono valutabili solo i Corsi).

Ogni anno, con un grande compositore italiano diverso, si realizzerà una master class di compositori under 35. Il premio sarà l’esibizione nel concerto conclusivo del vincitore assieme al direttore della master class. Il primo anno è previsto come direttore Roberto Vecchioni.

Per quanto concerne il settore della *public art*, sarà organizzata una *call* internazionale per artisti under 35 (agevolata dal partenariato dell’associazione *Via Vai*) che prevede come premio una

residenza d'artista a Racale, con un incontro dell'ospite-vincitore con i giovani artisti del territorio, le scuole e la cittadinanza. La residenza sarà finalizzata allo svolgimento di una ricerca creativa e alla realizzazione di un intervento murale (*murales*) o installazione di arte pubblica. Sarà, inoltre, realizzata una mostra finale (partecipata con la cittadinanza e i giovani artisti del territorio) in cui saranno valorizzati in modo creativo oggetti di uso comune o beni della tradizione locale.

È prevista la realizzazione di un *crash course* sul tema della "Follia tra creatività ed innovazione" con riferimento al settore discografico e all'ambito degli eventi culturali live (tramite il partner *Vr2 surl*).

Per gli Istituti Comprensivi è previsto un corso di *scrittura creativa* che sarà direttamente collegato al Festival della Lingua Italiana.

Un corso di 8 incontri sarà invece dedicato all'innovazione aziendale e alle start up del settore culturale, con testimonianze di imprenditori del settore (a cura dell'Ente Santa Cecilia).

Racale, 4 maggio 2018

\_\_\_\_\_  
*Firma digitale /  
timbro e firma del legale rappresentante /  
del soggetto munito dei poteri di mandato e di firma  
(allegare sempre copia fotostatica del documento di identità  
del sottoscrittore, tranne caso firma digitale)*

**PROGRAMMA ANNUALE**  
**ALLEGATO E / DESCRIZIONE DELLA QUALITÀ**  
(Capofila ATS "Città della follia")

Ciascun soggetto richiedente deve produrre, all'inizio di ciascuna annualità e utilizzando lo schema di cui al presente Allegato, una dettagliata Relazione che fornisca un'articolata descrizione dell'iniziativa progettuale con riferimento alla specifica annualità. Il programma annuale è composto da n. 9 Fattori di valutazione, estrapolati dalla griglia utilizzata per la valutazione iniziale del progetto triennale. Costituisce parte integrante del presente allegato, il Cronoprogramma annuale delle attività (Allegato 8).

Gli obiettivi devono essere:

- a) rilevanti e pertinenti rispetto ai bisogni dei vari portatori di interessi, alla missione istituzionale, alle priorità politiche ed alle strategie del soggetto richiedente;
- b) specifici e misurabili in termini concreti e chiari;
- c) tali da determinare un **significativo miglioramento** della qualità dei servizi erogati e degli interventi, misurato dagli indicatori utilizzati;
- d) riferibili ad un determinato arco temporale, corrispondente ad un anno;
- e) confrontabili con le tendenze della produttività del soggetto richiedente con riferimento, ove possibile, almeno all'anno precedente;
- f) correlati alla quantità e alla qualità delle risorse disponibili.

I riquadri (box) a risposta libera che il soggetto richiedente deve riempire devono contenere testi con una lunghezza minima di 1.000 caratteri (spazi inclusi) ed una massima di 3.000 (spazi inclusi), fatta eccezione per il box relativo al progetto culturale annuale per il quale è possibile inserire 15.000 caratteri (spazi inclusi).

Non occorre procedere alla compilazione dei box nel caso in cui non fossero intervenute variazioni rispetto a quanto dichiarato all'atto della compilazione del documento di cui all'Allegato B (**Descrizione delle cinque aree di capacità**, oggetto di valutazione iniziale), sempreché siano espressamente e agevolmente desumibili gli elementi informativi relativi alla singola annualità.

**1. PROGETTO -> C) Ricaduta e promozione territoriale -> Fattore 5. Promozione e valorizzazione in chiave turistica o di valorizzazione del patrimonio culturale regionale** (*Precisa se l'iniziativa progettuale promuove e valorizza nell'anno il territorio regionale pugliese dal punto di vista turistico e soprattutto in una prospettiva di destagionalizzazione e diversificazione dell'offerta; specifica se l'iniziativa progettuale promuove e valorizza nell'anno il patrimonio architettonico, storico, culturale regionale pugliese, con particolare riferimento al patrimonio ancora poco utilizzato*).

Variato rispetto al Progetto triennale presentato    X No     Sì

BOX

Quanto previsto in fase di presentazione del progetto resta invariato.

**2. PROGETTO -> C) Ricaduta e promozione territoriale -> Fattore 6. Interessi convergenti - buone pratiche** (*Descrivi se sono previste nell'anno convenzioni o accordi con enti e operatori economici della filiera del turismo - ENIT, tour operator, strutture ricettive, ecc.- e con enti e operatori economici di altri settori -GAL, trasporti, ecc.-, con chiara esplicitazione degli impegni assunti dalle parti, ai fini della migliore riuscita dell'iniziativa progettuale*).

Variato rispetto al Progetto triennale presentato    X No     Sì

BOX

Quanto previsto in fase di presentazione del progetto resta invariato.

**3. PROGETTO -> D) Innovazione -> Fattore 8. Elementi di innovazione che rendono il progetto peculiare, originale, unico** (Precisa se e in che misura l'iniziativa progettuale presenti, rispetto alla specifica annualità, peculiarità, originalità e possa considerarsi "unica"; cita eventuali contenuti innovativi, nuovi linguaggi, innovazione tecnologica, forme innovative di comunicazione; descrivi eventuali nuove metodologie di raccolta fondi; descrivi eventuali azioni di formazione e ampliamento della domanda culturale, dal punto di vista non solo quantitativo, cioè incrementare il numero dei fruitori, ma anche qualitativo, ovvero una crescita nel rapporto con il pubblico (audience development).

Variato rispetto al Progetto triennale presentato     No     Sì

BOX

Quanto previsto in fase di presentazione del progetto resta invariato.

**4. PROGETTO -> D) Innovazione -> Fattore 9. Iniziative rivolte ai giovani, agli anziani, alle famiglie, alle persone in situazione di svantaggio del territorio pugliese** (Segnala le eventuali azioni a sostegno di fasce di fruitori costituite da giovani, anziani e famiglie; segnala le eventuali azioni a sostegno di fasce di fruitori costituite da persone in situazione di svantaggio (disabili, minoranze linguistiche, ecc.).

Variato rispetto al Progetto triennale presentato     No     Sì

BOX

Quanto previsto in fase di presentazione del progetto resta invariato ad eccezione dell'inserimento di un'attività aggiuntiva che migliora il punto D e il fattore 9.

**5. PROGETTO -> E) Rilievo dell'intervento e livello di qualità del progetto -> Fattore 11. Progetto culturale annuale**

(Il soggetto richiedente deve presentare una dettagliata Relazione che fornisca un'articolata descrizione dell'iniziativa progettuale annuale, con specificazione:

- della composizione dell'eventuale partenariato, dell'apporto operativo e finanziario di ciascun Partner;
- degli obiettivi annuali da raggiungere, dei risultati intermedi e finali, coerentemente con quanto stabilito nel Bilancio di previsione annuale e nel Piano annuale degli indicatori e dei risultati attesi.

La progettualità annuale deve essere:

- coerente con le finalità che la stessa si pone, anche in relazione alla capacità finanziaria;
- congruente con il costo complessivo del progetto, con gli obiettivi generali e le linee di intervento dell'Avviso, con riferimento anche allo sviluppo e al consolidamento del patrimonio identitario materiale e immateriale del territorio pugliese).

Variato rispetto al Progetto triennale presentato     No     Sì (attività incrementale)

BOX

Quanto previsto in fase di presentazione del progetto resta invariato ad eccezione dell'inserimento di tre attività aggiuntive che miglioreranno il punto E e il fattore 11 sia da un punto di vista qualitativo che quantitativo.

**ATTIVITA' AGGIUNTIVE.**

1. "La notte turchina": un programma di due giornate di attività culturali interamente dedicate ai bambini e alle famiglie. Le metamorfosi di una città che si "trasforma" per accogliere i più piccoli e far vivere loro un percorso culturale-esperienziale attraversando i temi della follia, della magia e della fiaba;

2. **“Filosofia è Follia”**: rassegna dedicata alla trattazione filosofica del tema della follia,. La rassegna sostituirà, per il primo anno la tappa di una sera del Salento Book Festival. La rassegna sarà articolata su più giornate (rappresentando, quindi, un incremento nelle giornate di programmazione del progetto).

La rassegna di incontri **“KEPOS: Filosofia è Follia. Simposi in giardino”** sarà organizzata in collaborazione con la **Società Cooperativa Gli Indisciplinati**, ente gestore della Biblioteca Comunale di Racale e del Giardino dei Sensi e dell'Arte, sito in Palazzo D'Ippolito, in collaborazione con il Liceo scientifico **“G.C. Vanini”** di Casarano, il Liceo Classico **“F. Capece”** di Maglie e l'**Università del Salento**.

3. la collaborazione con Ettore Bassi e la presentazione de **“Il Sindaco pescatore”** (per una descrizione sintetica dell'attività si veda il punto seguente).

**6. PROGETTO -> E) Rilievo dell'intervento e livello di qualità del progetto -> Fattore 12. Valutazione del cv del responsabile artistico-organizzativo del progetto e degli artisti/esperti coinvolti (Inserisci nominativo ed elementi curriculari di spicco della Direzione artistico-organizzativa; inserisci nominativi ed elementi curriculari di spicco del personale artistico e degli esperti coinvolti e/o ospitati)**

**Variato rispetto al Progetto triennale presentato**  No  Sì (attività incrementale)

BOX

Quanto previsto in fase di presentazione del progetto resta invariato ad eccezione dell'inserimento di un'attività aggiuntiva che migliora il punto E e il fattore 12.

**ATTIVITA' AGGIUNTIVA.**

Si aggiunge la collaborazione con **Ettore Bassi** (attore e conduttore televisivo) che partendo da una riflessione sul libro di Dario Vassallo **“Il Sindaco pescatore”** presenterà l'omonimo spettacolo sulla base dei testi di Edoardo Erba.

“Racale città della follia” celebra, così, la storia di un “eroe normale”, Angelo Vassallo, il Sindaco Pescatore.

Un uomo normale e straordinario in una regione malata e straordinaria come la Campania.

Un uomo che, pur sacrificato la sua vita, ha perseguito l'impegno ad amministrare, difendere e migliorare la sua terra e le sue persone. La riflessione condotta da Ettore Bassi ripercorrerà la vita di Angelo Vassallo, la sua opera di uomo semplice, onesto e lungimirante dall'inizio della sua carriera politica, ai successi straordinari ottenuti sul campo del Cilento nell'ottica del Bene Comune, compresa l'operazione Dieta Mediterranea assunta grazie a lui a Patrimonio dell'Unesco, fino al suo tragico epilogo.

**7. PROGETTO -> E) Rilievo dell'intervento e livello di qualità del progetto -> Fattore 14. Ampiezza della programmazione culturale (Specifica, in particolare, il numero di giornate in programma, legate all'attività culturale).**

**Variato rispetto al Progetto triennale presentato**  No  Sì (attività incrementale)

BOX

Quanto previsto in fase di presentazione del progetto resta invariato ad eccezione dell'inserimento di tre attività aggiuntive che miglioreranno il punto E e il fattore 14.

**ATTIVITA' AGGIUNTIVE.**

1. La notte turchina: n.2 giornate dedicate ai bambini e alle famiglie;

2. Filosofia e Follia: rassegna che si articolerà su più giornate (in fase di definizione il numero di giornate che sarà, comunque, maggiore della singola giornata prevista in precedenza per la tappa del Salento Book Festival, attività che questa rassegna andrà a sostituire);

3. collaborazione con Ettore Bassi e presentazione de **“Il Sindaco pescatore”**: n.1 serata.

Le tre attività aggiuntive consentiranno d'incrementare l'ampiezza della programmazione culturale del progetto "Città della follia" aumentando sia il numero di attività previste, sia il numero di giornate/serate di programmazione.

Il rilievo dell'intervento del progetto "Racale città della follia" e il livello di qualità dello stesso saranno migliorati grazie ad un incremento delle attività e alla diversificazione delle stesse. Saranno, infatti, coinvolti e raggiunti target di pubblico differenti sia dal punto di vista anagrafico che dal punto di vista dei gusti e delle abitudini di "consumo culturale".

**8. PROGETTO -> E) Rilievo dell'intervento e livello di qualità del progetto -> Fattore 15. Programmazione che valorizzi i giovani creatori, le donne e il lavoro in generale** (Con riferimento alla specifica annualità, descrivi se l'iniziativa progettuale è proposta da giovani under 35 e/o donne e se incentiva e supporta giovani under 35 e/o donne nell'esercizio di attività culturali; descrivi se l'iniziativa progettuale valorizza il lavoro in generale, proponendosi un significativo miglioramento in termini di giornate lavorative, come misurato dagli indicatori di cui agli Allegati C ed F).

Variato rispetto al Progetto triennale presentato    X No     Sì

BOX

Quanto previsto in fase di presentazione del progetto resta invariato ad eccezione dell'inserimento di tre attività aggiuntive che miglioreranno il punto E e il fattore 15.

**9. PROGETTO -> E) Rilievo dell'intervento e livello di qualità del progetto -> Fattore 16. Organizzazione di corsi e concorsi** (Indica se e in che misura nel progetto sono previste attività formative o competitive, finalizzate ad innovare il panorama artistico-culturale di riferimento. Per Convegni, seminari e workshop sono valutabili solo i concorsi; per i Premi sono valutabili solo i Corsi).

Variato rispetto al Progetto triennale presentato    X No     Sì

BOX

Quanto previsto in fase di presentazione del progetto resta invariato ad eccezione dell'inserimento di tre attività aggiuntive che miglioreranno il punto E e il fattore 16.

Racale, 4 maggio 2018



**IL SINDACO  
(Donato Metallo)**

Firma digitale /  
timbro e firma del legale rappresentante /  
del soggetto munito dei poteri di mandato e di firma  
(allegare sempre copia fotostatica del documento di identità  
del sottoscrittore, tranne caso firma digitale)









**FSC Fondo di Sviluppo e Coesione 2014/2020 - "Patto per la Puglia"**  
**AVVISO PUBBLICO PER PRESENTARE INIZIATIVE PROGETTUALI RIGUARDANTI LE ATTIVITÀ CULTURALI**  
**BILANCIO PREVENTIVO PRIMA ANNUALITÀ (ALL. G DELL'AVVISO)**

DENOMINAZIONE	CAPOFILA	PARTNER 1	PARTNER 2	PARTNER 3	PARTNER 4	TOTALE PROGETTO
	Comune di Racale	Ass. Santa Cecilia ONLUS	Procediamo Italia srl			
REGIME IVA	SOGGETTO IVA NORMALE O FORFETTARIA	SOGGETTO IVA NORMALE O FORFETTARIA	SOGGETTO IVA NORMALE O FORFETTARIA			
	Importi (euro)	Importi (euro)	Importi (euro)	Importi (euro)	Importi (euro)	Importi (euro)
<b>ENTRATE</b>						
<b>PROVENTI DA CONTIBUTI PUBBLICI</b>						
Unione Europea						€ -
Stato						€ -
Regione - Altro Dipartimento* (indicare )						€ -
Comuni	€ 22.068,76					€ 22.068,76
Altri soggetti pubblici (specificare Unione dei Comuni Jonico Salentina)						€ -
<b>TOTALE CONTRIBUTI PUBBLICI</b>	<b>€ 22.068,76</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 22.068,76</b>
<b>PROVENTI DA CONTRIBUTI PRIVATI</b>						
Fondazioni e Istituzioni Bancarie						€ -
Aziende						€ -
Altri enti non commerciali						€ -
Persone fisiche						€ -
Sponsorizzazioni finanziarie	€ 4.200,00					€ 4.200,00
Altro (specificare: quota di cofinanziamento dei partner in ATS)		€ 2.476,65	€ 165,11			€ 2.641,76
<b>TOTALE CONTRIBUTI PRIVATI</b>	<b>€ 4.200,00</b>	<b>€ 2.476,65</b>	<b>€ 165,11</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 6.841,76</b>
<b>APPORTI IN NATURA</b>						
Valore apporti in natura (solo Capofila e Partner di progetto)	€ 15.167,00	€ 2.300,00	€ 5.000,00			€ 22.467,00
Valore apporti in natura (solo Partner Affiliati)	€ 16.900,00					€ 16.900,00
<b>TOTALE APPORTI IN NATURA</b>	<b>€ 32.067,00</b>	<b>€ 2.300,00</b>	<b>€ 5.000,00</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 39.367,00</b>
<b>RICAVI DA VENDITE E DA PRESTAZIONI (ENTRATE PROPRIE)</b>						
Entrate da Biglietteria	€ 13.000,00					€ 13.000,00
Entrate derivanti da compensi per attività						€ -
Altri proventi da vendite e prestazioni (specificare: merchandising)	€ 12.000,00					€ 12.000,00
<b>TOTALE ENTRATE PROPRIE</b>	<b>€ 25.000,00</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 25.000,00</b>
<b>ALTRE ENTRATE</b>						
Quote associative, offerte, erogazioni e liberalità						€ -
Altro (specificare iscrizioni master class)	€ 1.500,00					€ 1.500,00
<b>TOTALE ALTRE ENTRATE</b>	<b>€ 1.500,00</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 1.500,00</b>
<b>TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE</b>	<b>€ 84.835,76</b>	<b>€ 4.776,65</b>	<b>€ 5.165,11</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 94.777,52</b>
<b>COSTI</b>						
<b>COSTI DEL PERSONALE</b>						
(artisti, tecnici, amministrativi)						
Responsabile Artistico - Organizzativo		€ -				€ -
Personale Artistico - Esperti		€ 2.880,00				€ 2.880,00
Personale Tecnico	€ 1.677,00					€ 1.677,00
Oneri sociali totali per il suddetto personale	€ 552,24	€ 960,00	€ -	€ -	€ -	€ 1.512,24
Personale amministrativo (soggetto al limite max 20% dei costi generali sull'ammontare degli altri costi ammissibili di progetto)		€ 900,00	€ 318,23			€ 1.218,23
(soggetto al limite max 20% dei costi generali sull'ammontare degli altri costi ammissibili di progetto)	€ -	€ 225,00	€ 39,05	€ -	€ -	€ 264,05
<b>TOTALE COSTO DEL PERSONALE</b>	<b>€ 2.229,24</b>	<b>€ 4.965,00</b>	<b>€ 357,28</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 7.551,52</b>
<b>COSTI PER COMPENSI PROFESSIONALI</b>						
Responsabile Artistico - Organizzativo	€ 5.500,00					€ 5.500,00
Profilo Artistico	€ 5.500,00					€ 5.500,00
Profilo Tecnico						€ -
Profilo amministrativo (soggetto al limite max 20% dei costi generali sull'ammontare degli altri costi ammissibili di progetto)	€ 4.000,00					€ 4.000,00
<b>TOTALE COSTO COMPENSI PROFESSIONALI</b>	<b>€ 15.000,00</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 15.000,00</b>

<b>COSTI DI OSPITALITA'</b>						
Compensi a ospiti italiani o esteri	€ 33.200,00					€ 33.200,00
Costi di viaggi, trasporti, alloggio, vitto, ecc., degli organismi ospitati						€ -
Noleggio per attrezzature, strumenti, ecc.						€ -
Acquisti strumentazione tecnica luce e suono (quota ammortamento per programma annuale)						€ -
Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)						€ -
Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)						€ -
SIAE						€ -
Vigili del fuoco						€ -
Altri costi di ospitalità (specificare )						€ -
<b>TOTALE COSTI DI OSPITALITA'</b>	<b>€ 33.200,00</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 33.200,00</b>
<b>COSTI DI ATTIVITA'</b>						
Costi di viaggi, trasporti, alloggio, vitto, ecc. (per attività proprie)	€ 700,00					€ 700,00
Acquisti strumentazione tecnica luce e suono (quota ammortamento per programma annuale)						€ -
Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)	€ 720,00					€ 720,00
Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)	€ 5.000,00					€ 5.000,00
Trasporto e oneri assicurativi per opere						€ -
Spese di pubblicazione di atti o cataloghi						€ -
Premi e Borse di studi						€ -
SIAE	€ 2.000,00					€ 2.000,00
Vigili del fuoco	€ 1.000,00					€ 1.000,00
Altri costi di attività (specificare: palco, sedie, transenne, bagni chimici, security, servizio ambulanza, gruppo elettrogeno)	€ 7.100,00					€ 7.100,00
<b>TOTALE COSTI DI ATTIVITA'</b>	<b>€ 16.520,00</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 16.520,00</b>
<b>PUBBLICITA' E PROMOZIONE (sono ammissibili entro il 20% dei costi ammissibili complessivi del progetto)</b>						
Servizi di ufficio stampa	€ 500,00					€ 500,00
Costi per stampe, distribuzione e affissione locandine, manifesti, ecc.	€ 1.500,00					€ 1.500,00
Costi per prestazioni professionali (riprese video, registrazioni audio, servizi fotografici, ecc.)	€ 1.000,00					€ 1.000,00
Costi per pubblicità (inserzioni, ecc.)	€ 2.450,00					€ 2.450,00
Costi per gestione e manutenzione sito web	€ 1.000,00					€ 1.000,00
merchandising ...)	€ 6.000,00					€ 6.000,00
<b>TOTALE COSTI DI PUBBLICITA' E PROMOZIONE</b>	<b>€ 12.450,00</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 12.450,00</b>
<b>COSTI DI GESTIONE SPAZI (per le attività progettuali)</b>						
Affitto spazi per realizzazione attività						€ -
Costi di manutenzione ordinaria spazi per attività	€ 500,00					€ 500,00
Utenze (degli spazi)						€ -
Pulizie (degli spazi)						€ -
Altri costi di gestione spazi (specificare )						€ -
<b>TOTALE COSTI DI GESTIONE SPAZI</b>	<b>€ 500,00</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 500,00</b>
<b>COSTI GENERALI (sono ammissibili entro il 20% del totale dei costi complessivi ammissibili, unitamente ai costi del personale amministrativo)</b>						
Materiale di consumo						€ -
Affitto uffici						€ -
Altre prestazioni professionali per consulenze (commercialista, consulenze del lavoro, consulenze giuridiche, consulenze economiche, consulenze tecniche, ecc.)						€ -
Utenze (uffici)						€ -
Pulizie (uffici)						€ -
Altri costi generali (specificare )						€ -
<b>TOTALE COSTI GENERALI</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
<b>COSTI IN NATURA</b>						
Valore apporti in natura (solo Capofila e Partner di progetto)	€ 15.167,00	€ 2.300,00	€ 5.000,00	€ -	€ -	€ 22.467,00
Valore apporti in natura (solo Partner Affiliati)	€ 16.900,00	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 16.900,00
<b>TOTALE COSTI IN NATURA</b>	<b>€ 32.067,00</b>	<b>€ 2.300,00</b>	<b>€ 5.000,00</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 39.367,00</b>
<b>TOTALE COMPLESSIVO COSTI</b>	<b>€ 111.966,24</b>	<b>€ 7.265,00</b>	<b>€ 5.357,28</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 124.588,52</b>
<b>DIFFERENZA TRA ENTRATE E USCITE</b>						<b>-€ 29.811,00</b>

DETRAZIONE PER SPESE GENERALI DI FUNZIONAMENTO OLTRE IL 20% MASSIMO AMMISSIBILE	€ -
DETRAZIONE PER SPESE PUBBLICITA' E PROMOZIONE OLTRE IL 20% MASSIMO AMMISSIBILE	€ -
DEFICIT (differenza tra entrate e uscite - quota eccedente 20% spese generali e di funzionamento, pubblicità e promozione)	€ 29.811,00
COSTI TOTALI AMMISSIBILI (Totale complessivo dei costi - quota eccedente 20% spese generali e di funzionamento, pubblicità e promozione - costi in natura partner affiliati)	€ 107.688,52
QUOTA MASSIMA 60% DELLE SPESE AMMISSIBILI	€ 64.613,11
CONTRIBUTO ANNUALE RICHIEDIBILE PARI AL MINOR VALORE TRA DEFICIT E 60% SPESE AMMISSIBILI	€ 29.811,00

IVA NORMALE con esposizione dei costi/spese ammissibili e dei ricavi del Bilancio triennale e del Bilancio annuale al netto dell'imposta (IVA esclusa)

IVA FORFETTARIA con esposizione dei costi/spese ammissibili e dei ricavi del Bilancio triennale e del Bilancio annuale al netto dell'imposta (IVA esclusa)

IVA NON RECUPERABILE con esposizione dei costi/spese ammissibili e dei ricavi del Bilancio triennale e del Bilancio annuale al lordo dell'imposta (IVA inclusa)

\* Non sono ammessi per lo stesso progetto contributi provenienti dal Dipartimento titolare del presente Avviso, dall'Agenzia Regionale Pugliapromozione, dal Consorzio Teatro Pubblico Pugliese e dalla Fondazione Apulia Film Commission.

Luogo e data

\_\_\_\_\_  
 Firma digitale / timbro e firma del legale  
 rappresentante / del soggetto munito dei  
 poteri di mandato e di firma (allegare  
 sempre copia fotostatica del documento di  
 identità del sottoscrittore, tranne caso firma  
 digitale)

**FSC Fondo di Sviluppo e Coesione 2014/2020 – "Patto per la Puglia"**  
**AVVISO PUBBLICO PER PRESENTARE INIZIATIVE PROGETTUALI RIGUARDANTI LE ATTIVITÀ CULTURALI**  
**PIANO TRIENNALE DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI (ALL. C DELL'AVVISO)**

AMBITO DI ATTIVITÀ	INDICATORE DA SELEZIONARE (in fase di consuntivo il beneficiario dovrà allegare documentazione, come indicato tra parentesi)	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET PREVISTO										
			Prima annualità			Seconda annualità			Terza annualità				
			Baseline 31.12.n	(Actual)	expected target	Implemented target	% deviation	expected target	Implemented target	% deviation	expected target	Implemented target	% deviation
EVENTI E RASSEGNE	1. Numero di giornate di attività realizzate prevalentemente sul territorio regionale in un anno												
	2. Numero di artisti coinvolti in attività performativa di rilievo almeno regionale												
	3. Numero di progetti ad hoc per l'avvicinamento di bambini, adolescenti e giovani (es. laboratori, esposizioni ad hoc), e di iniziative in collaborazione con le scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado (come da lettere di intenti sottoscritte)	0	20 iniziative				30 iniziative				40 iniziative		
	4. Numero di iniziative per il coinvolgimento di fasce di fruitori costituite da persone in situazione di svantaggio (comunità di recupero, comunità per minori, per immigrati, ecc.) e anziani (RSA, comunità di anziani, circoli cittadini, ecc.) (come da dichiarazione resa dal responsabile dell'organizzazione)	0	4 laboratori				5 laboratori				6 Laboratori		
	5. Numero di corsi e concorsi (allegare documentazione comprovante attività formative e competitive)	0	4				4				4		
	6. Numero di ingressi a pagamento (sbigliettamento)												
	7. Numero questionari di valutazione della gestione e della qualità dell'iniziativa (fornire il dato relativo a ciascuna annualità del triennio, nonché informazioni sulla metodologia di raccolta dei dati e sulla valutazione media del gradimento)	0	200				250				300		
	8. Numero di recensioni previste (allegare documentazione comprovante)	<i>Festate, televisive ed emittenti radiofoniche</i>	0	20				25				30	
		<i>Riviste di settore</i>	0	2				4				5	
<i>Web e social network</i>		0	40				45				50		
9. Numero di canali da utilizzare per la comunicazione dell'evento e la disseminazione dei risultati - max 3: cartaceo, informatico, multimediale (allegare documentazione comprovante)	0	3				3				3			
TUTTI	Giornate lavorative	0	67				84				101		
	Oneri sociali	€ -	€ 1.776,29				€ 2.172,18				€ 2.612,12		
	Giornate lavorative di personale di età inferiore ai 35 anni	0	35				43				52		
	Totale complessivo delle "risorse proprie"	€ -	€ 33.341,76				€ 33.341,77				€ 33.341,77		
	Totale complessivo delle "altre risorse pubbliche"	€ -	€ 22.068,76				€ 22.068,75				€ 22.068,75		

Luogo e data	Firma digitale / timbro e firma del legale rappresentante / del soggetto munito dei poteri di mandato e di firma (allegare sempre copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore, tranne caso firma digitale)
_____	
_____	

**FSC Fondo di Sviluppo e Coesione 2014/2020 – "Patto per la Puglia"**  
**AVVISO PUBBLICO PER PRESENTARE INIZIATIVE PROGETTUALI RIGUARDANTI LE ATTIVITÀ CULTURALI**  
**PROGRAMMA ANNUALE DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI (ALL. F DELL'AVVISO)**

AMBITO DI ATTIVITA'	INDICATORE DA SELEZIONARE (in fase di consuntivo il beneficiario dovrà allegare documentazione, come indicato tra parentesi)	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET PREVISTO								
			Prima annualità			Seconda annualità			Terza annualità		
			Inserire, di volta in volta, i dati relativi alla annualità che si è appena chiusa (dato consuntivo) e a quella successiva (dato previsionale)								
			<i>expected target</i>	<i>Implemented target</i>	<i>%deviation</i>	<i>expected target</i>	<i>Implemented target</i>	<i>%deviation</i>	<i>expected target</i>	<i>Implemented target</i>	<i>%deviation</i>
EVENTI E RASSEGNE	1. Numero di giornate di attività realizzate prevalentemente sul territorio regionale in un anno	0	-								
	2. Numero di artisti coinvolti in attività performativa di rilievo almeno regionale	0	-								
	3. Numero di progetti ad hoc per l'avvicinamento di bambini, adolescenti e giovani (es. laboratori, esposizioni ad hoc), e di iniziative in collaborazione con le scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado (come da lettere di intenti sottoscritte)	0	20 iniziative								
	4. Numero di iniziative per il coinvolgimento di fasce di fruitori costituite da persone in situazione di svantaggio (comunità di recupero, comunità per minori, per immigrati, ecc.) e anziani (RSA, comunità di anziani, circoli cittadini, ecc.) (come da dichiarazione resa dal responsabile dell'organizzazione)	0	4 laboratori								
	5. Numero di corsi e concorsi (allegare documentazione comprovante attività formative e competitive)	0	4								
	6. Numero di ingressi a pagamento (sbigliettamento)	0	-								
	7. Numero questionari di valutazione della gestione e della qualità dell'iniziativa (fornire il dato relativo a ciascuna annualità del triennio, nonché informazioni sulla metodologia di raccolta dei dati e sulla valutazione media del gradimento)	0	200								
	8. Numero di recensioni previste (allegare documentazione comprovante)	<i>Testate, televisive ed emittenti radiofoniche</i>	0	20							
		<i>Riviste di settore</i>	0	2							
<i>Web e social network</i>		0	40								
9. Numero di canali da utilizzare per la comunicazione dell'evento e la disseminazione dei risultati - max 3: cartaceo, informatico, multimediale (allegare documentazione comprovante)	0	3									
TUTTI	Giornate lavorative	-	67								
	Oneri sociali	€ -	€ 1.776,29								
	Giornate lavorative di personale di età inferiore ai 35 anni	0	35								
	Totale complessivo delle "risorse proprie"	€ -	€ 33.341,76								
	Totale complessivo delle "altre risorse pubbliche"	€ -	€ 22.068,76								

Luogo e data  _____  _____	Firma digitale / timbro e firma del legale rappresentante / del soggetto munito dei poteri di mandato e di firma (allegare sempre copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore, tranne caso firma digitale)
--	---

**FSC Fondo di Sviluppo e Coesione 2014/2020 - "Patto per la Puglia"**  
**AVVISO PUBBLICO PER PRESENTARE INIZIATIVE PROGETTUALI RIGUARDANTI LE ATTIVITÀ CULTURALI**  
**BILANCIO DI PREVISIONE TRIENNALE (ALL. D DELL'AVVISO)**

	ANNO 2017	ANNO 2018	ANNO 2019	
ENTRATE	Importi (euro)	Importi (euro)	Importi (euro)	Importi (euro)
<b>PROVENTI DA CONTRIBUTI PUBBLICI</b>				
Unione Europea	€ -			
Stato	€ -			
Regione - Altro Dipartimento* (indicare )	€ -			
Comuni	€ 22.068,76	€ 21.968,75	€ 21.968,75	
Altri soggetti pubblici (specificare: Unione dei Comuni)	€ -	€ 100,00	€ 100,00	
<b>TOTALE CONTRIBUTI PUBBLICI</b>	<b>€ 22.068,76</b>	<b>€ 22.068,75</b>	<b>€ 22.068,75</b>	<b>€ 66.206,26</b>
<b>PROVENTI DA CONTRIBUTI PRIVATI</b>				
Fondazioni e Istituzioni Bancarie	€ -			
Aziende	€ -			
Altri enti non commerciali	€ -			
Persone fisiche	€ -			
Sponsorizzazioni finanziarie	€ 4.200,00	€ 4.200,00	€ 4.200,00	
Altro (specificare: quota di cofinanziamento dei partner in ATS)	€ 2.641,76	€ 2.641,77	€ 2.641,77	
<b>TOTALE CONTRIBUTI PRIVATI</b>	<b>€ 6.841,76</b>	<b>€ 6.841,77</b>	<b>€ 6.841,77</b>	<b>€ 20.525,30</b>
<b>APPORTI IN NATURA</b>				
Valore apporti in natura (solo Capofila e Partner di progetto)	€ 22.467,00	€ 23.198,00	€ 24.335,00	
Valore apporti in natura (solo Partner Affiliati)	€ 16.900,00	€ 16.900,00	€ 16.900,00	
<b>TOTALE APPORTI IN NATURA</b>	<b>€ 39.367,00</b>	<b>€ 40.098,00</b>	<b>€ 41.235,00</b>	<b>€ 120.700,00</b>
<b>RICAVI DA VENDITE E DA PRESTAZIONI (ENTRATE PROPRIE)</b>				
Entrate da Biglietteria	€ 13.000,00	€ 13.000,00	€ 13.000,00	
Entrate derivanti da compensi per attività	€ -			
Altri proventi da vendite e prestazioni (specificare: merchandising)	€ 12.000,00	€ 12.000,00	€ 12.000,00	
<b>TOTALE ENTRATE PROPRIE</b>	<b>€ 25.000,00</b>	<b>€ 25.000,00</b>	<b>€ 25.000,00</b>	<b>€ 75.000,00</b>
<b>ALTRE ENTRATE</b>				
Quote associative, offerte, erogazioni e liberalità	€ -			
Altro (specificare iscrizioni master class)	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00	
<b>TOTALE ALTRE ENTRATE</b>	<b>€ 1.500,00</b>	<b>€ 1.500,00</b>	<b>€ 1.500,00</b>	<b>€ 4.500,00</b>
<b>TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE</b>	<b>€ 94.777,52</b>	<b>€ 95.508,52</b>	<b>€ 96.645,52</b>	<b>€ 286.931,56</b>
<b>COSTI</b>	<b>Importi (euro)</b>	<b>Importi (euro)</b>	<b>Importi (euro)</b>	<b>Importi (euro)</b>
<b>COSTI DEL PERSONALE</b> <i>(artisti, tecnici, amministrativi)</i>				
Responsabile Artistico - Organizzativo	€ -			
Personale Artistico - Esperti	€ 2.880,00	€ 4.168,00	€ 4.944,00	
Personale Tecnico	€ 1.677,00	€ 4.404,23	€ 4.857,23	
Oneri sociali totali per il suddetto personale	€ 1.512,24	€ 1.808,36	€ 2.148,54	
Personale amministrativo (soggetto al limite max 20% dei costi generali sull'ammontare degli altri costi ammissibili di progetto)	€ 1.218,23	€ 1.260,00	€ 1.091,79	
Oneri sociali totali per il suddetto personale amministrativo (soggetto al limite max 20% dei costi generali sull'ammontare degli altri costi ammissibili di progetto)	€ 264,05	€ 363,82	€ 463,58	
<b>TOTALE COSTO DEL PERSONALE</b>	<b>€ 7.551,52</b>	<b>€ 12.004,41</b>	<b>€ 13.505,14</b>	<b>€ 33.061,07</b>
<b>COSTI PER COMPENSI PROFESSIONALI</b>				
Responsabile Artistico - Organizzativo	€ 5.500,00	€ 5.500,00	€ 5.500,00	
Profilo Artistico	€ 5.500,00	€ 5.500,00	€ 5.500,00	
Profilo Tecnico	€ -			
Profilo amministrativo (soggetto al limite max 20% dei costi generali sull'ammontare degli altri costi ammissibili di progetto)	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00	
<b>TOTALE COSTO COMPENSI PROFESSIONALI</b>	<b>€ 15.000,00</b>	<b>€ 15.000,00</b>	<b>€ 15.000,00</b>	<b>€ 45.000,00</b>

<b>COSTI DI OSPITALITA'</b>				
Compensi a ospiti italiani o esteri	€ 33.200,00	€ 27.167,11	€ 25.666,38	
Costi di viaggi, trasporti, alloggio, vitto, ecc., degli organismi ospitati	€ -	€ 1.000,00	€ 1.000,00	
Noleggio per attrezzature, strumenti, ecc.	€ -			
Acquisti strumentazione tecnica luce e suono (quota ammortamento per programma annuale)	€ -			
Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)	€ -			
Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)	€ -			
SIAE	€ -			
Vigili del fuoco	€ -			
Altri costi di ospitalità (specificare )	€ -			
<b>TOTALE COSTI DI OSPITALITA'</b>	<b>€ 33.200,00</b>	<b>€ 28.167,11</b>	<b>€ 26.666,38</b>	<b>€ 88.033,49</b>
<b>COSTI DI ATTIVITA'</b>				
Costi di viaggi, trasporti, alloggio, vitto, ecc. (per attività proprie)	€ 700,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00	
Acquisti strumentazione tecnica luce e suono (quota ammortamento per programma annuale)	€ -			
Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)	€ 720,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00	
Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00	
Trasporto e oneri assicurativi per opere	€ -			
Spese di pubblicazione di atti o cataloghi	€ -			
Premi e Borse di studi	€ -			
SIAE	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00	
Vigili del fuoco	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00	
Altri costi di attività (specificare: (specificare: palco, sedie, transenne, bagni chimici, security, servizio ambulanza, gruppo elettrogeno)	€ 7.100,00	€ 7.100,00	€ 7.100,00	
<b>TOTALE COSTI DI ATTIVITA'</b>	<b>€ 16.520,00</b>	<b>€ 17.100,00</b>	<b>€ 17.100,00</b>	<b>€ 50.720,00</b>
<b>PUBBLICITA' E PROMOZIONE (sono ammissibili entro il 20% dei costi ammissibili complessivi del progetto)</b>				
Servizi di ufficio stampa	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00	
Costi per stampe, distribuzione e affissione locandine, manifesti, ecc.	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00	
Costi per prestazioni professionali (riprese video, registrazioni audio, servizi fotografici, ecc.)	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00	
Costi per pubblicità (inserzioni, ecc.)	€ 2.450,00	€ 2.450,00	€ 2.450,00	
Costi per gestione e manutenzione sito web	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00	
Altri costi pubblicità e promozione (specificare: grafica, merchandising ...)	€ 6.000,00	€ 6.000,00	€ 6.000,00	
<b>TOTALE COSTI DI PUBBLICITA' E PROMOZIONE</b>	<b>€ 12.450,00</b>	<b>€ 12.450,00</b>	<b>€ 12.450,00</b>	<b>€ 37.350,00</b>
<b>COSTI DI GESTIONE SPAZI (per le attività progettuali)</b>				
Affitto spazi per realizzazione attività	€ -			
Costi di manutenzione ordinaria spazi per attività	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00	
Utenze (degli spazi)	€ -			
Pulizie (degli spazi)	€ -			
Altri costi di gestione spazi (specificare )	€ -			
<b>TOTALE COSTI DI GESTIONE SPAZI</b>	<b>€ 500,00</b>	<b>€ 500,00</b>	<b>€ 500,00</b>	<b>€ 1.500,00</b>
<b>COSTI GENERALI (sono ammissibili entro il 20% del totale dei costi complessivi ammissibili, unitamente ai costi del personale amministrativo)</b>				
Materiale di consumo	€ -			
Affitto uffici	€ -			
Altre prestazioni professionali per consulenze (commercialista, consulenze del lavoro, consulenze giuridiche, consulenze economiche, consulenze tecniche, ecc.)	€ -			
Utenze (uffici)	€ -			
Pulizie (uffici)	€ -			
Altri costi generali (specificare )	€ -			
<b>TOTALE COSTI GENERALI</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
<b>COSTI IN NATURA</b>				
Valore apporti in natura (solo Capofila e Partner di progetto)	€ 22.467,00	€ 23.198,00	€ 24.335,00	
Valore apporti in natura (solo Partner Affiliati)	€ 16.900,00	€ 16.900,00	€ 16.900,00	
<b>TOTALE COSTI IN NATURA</b>	<b>€ 39.367,00</b>	<b>€ 40.098,00</b>	<b>€ 41.235,00</b>	<b>€ 120.700,00</b>
<b>TOTALE COMPLESSIVO COSTI</b>	<b>€ 124.588,52</b>	<b>€ 125.319,52</b>	<b>€ 126.456,52</b>	<b>€ 376.364,56</b>
<b>DIFFERENZA TRA ENTRATE E USCITE</b>	<b>-€ 29.811,00</b>	<b>-€ 29.811,00</b>	<b>-€ 29.811,00</b>	<b>-€ 89.433,00</b>

DETRAZIONE PER SPESE GENERALI DI FUNZIONAMENTO OLTRE IL 20% MASSIMO AMMISSIBILE	€ -	€ -	€ -	€ -
DETRAZIONE PER SPESE PUBBLICITA' E PROMOZIONE OLTRE IL 20% MASSIMO AMMISSIBILE	€ -	€ -	€ -	€ -
DEFICIT (differenza tra entrate e uscite - quota eccedente 20% spese generali e di funzionamento, pubblicità e promozione)	€ 29.811,00	€ 29.811,00	€ 29.811,00	€ 89.433,00
COSTI TOTALI AMMISSIBILI (Totale complessivo dei costi - quota eccedente 20% spese generali e di funzionamento, pubblicità e promozione - costi in natura partner affiliati)	€ 107.688,52	€ 108.419,52	€ 109.556,52	€ 325.664,56
QUOTA MASSIMA 60% DELLE SPESE AMMISSIBILI	€ 64.613,11	€ 65.051,71	€ 65.733,91	€ 195.398,74
CONTRIBUTO ANNUALE RICHIEDIBILE PARI AL MINOR VALORE TRA DEFICIT E 60% SPESE AMMISSIBILI	€ 29.811,00	29811	29811	€ 89.433,00
		OK	OK	

IVA NORMALE con esposizione dei costi/spese ammissibili e dei ricavi del Bilancio triennale e del Bilancio annuale al netto dell'imposta (IVA esclusa)

IVA FORFETTARIA con esposizione dei costi/spese ammissibili e dei ricavi del Bilancio triennale e del Bilancio annuale al netto dell'imposta (IVA esclusa)

IVA NON RECUPERABILE con esposizione dei costi/spese ammissibili e dei ricavi del Bilancio triennale e del Bilancio annuale al lordo dell'imposta (IVA inclusa)

\* Non sono ammessi per lo stesso progetto contributi provenienti dal Dipartimento titolare del presente Avviso, dall'Agenzia Regionale Pugliapromozione, dal Consorzio Teatro Pubblico Pugliese e dalla Fondazione Apulia Film Commission.

<p>Data e luogo</p>  	<p>_____</p> <p>Firma digitale /  timbro e firma del legale rappresentante /  del soggetto munito dei poteri di mandato e di firma  (allegare sempre copia fotostatica del documento di identità  del sottoscrittore, tranne caso firma digitale)</p>
-----------------------------	---

Comune di Racale - Deliberazione n. 132/2018 del 04/06/2018

Oggetto: Rimodulazione e riapprovazione progetto "Racale Città della Follia"

Il presente verbale viene approvato e sottoscritto. Firmato da: Donato Metallo

Le firme in formato digitale sono state apposte sull'originale del presente atto, ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005 n. 82 e s.m.i. (CAD), ed è conservato in originale negli archivi informativi del Comune ai sensi dell'art. 22 del D. Lgs. 82/2005.

Comune di Racale - Deliberazione n. 132/2018 del 04/06/2018

Oggetto: Rimodulazione e riapprovazione progetto "Racale Città della Follia"

Il presente verbale viene approvato e sottoscritto. Firmato da: Donato Metallo

Le firme in formato digitale sono state apposte sull'originale del presente atto, ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005 n. 82 e s.m.i. (CAD), ed è conservato in originale negli archivi informativi del Comune ai sensi dell'art. 22 del D. Lgs. 82/2005.

Comune di Racale - Deliberazione n. 132/2018 del 04/06/2018

Oggetto: Rimodulazione e riapprovazione progetto "Racale Città della Follia"

Il presente verbale viene approvato e sottoscritto. Firmato da: Donato Metallo

Le firme in formato digitale sono state apposte sull'originale del presente atto, ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. 7/3/2005 n. 82 e s.m.i. (CAD), ed è conservato in originale negli archivi informativi del Comune ai sensi dell'art. 22 del D. Lgs. 82/2005.

**ALL 8 / CRONOPROGRAMMA ANNUALE DELLE ATTIVITA'**  
(da allegare a preventivo all'Allegato E - Descrizione della qualità;  
da allegare a consuntivo all'Allegato H - Relazione di progetto)

**CRONOPROGRAMMA ANNUALE DELLE ATTIVITA' - ANNUALITA' 1  
PREVENTIVO**

<b>DATA DI INIZIO DELLE ATTIVITÀ</b>	30/09/2017
<b>DATA DI FINE DELLE ATTIVITÀ</b>	29/09/2018

## 1) Elenco attività

ATTIVITÀ	DATA INIZIO	DATA FINE	N. PARTNER RESPONSABILE (C, P1, P2...) ED EVENTUALE SOGGETTO AFFIDATARIO
1. PIANIFICAZIONE, MONITORAGGIO E PROJECT MANAGEMENT	30/09/2017	29/09/2018	C_ Comune Di Racale
2. COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DEL PROGETTO	01/10/2017	29/09/2018	C_ Comune Di Racale P2_ Procediamo Italia
3. LABORATORIO PERMANENTE DI URBANISTICA E PAESAGGIO	01/10/2017	29/09/2018	C_ Comune Di Racale
4. LABORATORI DI SCRITTURA CREATIVA (P/O IST.COMPRENSIVI)	01/10/2017	10/06/2018	C_ Comune Di Racale
5. LABORATORI "LA CITTA' CHE VORRE!"	01/10/2017	29/09/2018	C_ Comune Di Racale
6. "FOLLIA NELLA STORIA" ATTIVITA' A CRACOVIA	08/01/2018	30/01/2018	C_ Comune Di Racale
7. LABORATORI DI AUDIENCE DEVELOPMENT (MUSICA)	07/05/2018	29/09/2018	C_ Comune Di Racale P1_ Ass.Santa Cecilia Onlus
8. LABORATORI DI AUDIENCE DEVELOPMENT (LETTURA/LINGUA ITA.)	07/05/2018	29/09/2018	C_ Comune Di Racale
9. CALL INTERNAZIONALE PER GIOVANI ARTISTI DI STREET ART	07/05/2018	30/06/2018	C_ Comune Di Racale
10. ORGANIZZAZIONE E PROMOZIONE PACCHETTI TURISTICI INTEGRATI	07/05/2018	30/08/2018	C_ Comune Di Racale
11. RENDICONTAZIONE	07/05/2018	29/09/2018	C_ Comune Di Racale
12. ATTIVITA' DI RISTORO AMBIENTALE "PAZZI PER L'ECOLOGIA"	15/05/2018	30/07/2018	C_ Comune Di Racale
<b>13 LA NOTTE TURCHINA DEI BAMBINI</b>	25/06/2018	26/06/2018	C_ Comune Di Racale
14. ORGANIZZAZIONE RESIDENZA D'ARTISTA	01/07/2018	30/08/2018	C_ Comune Di Racale

				P2_Procediamo Italia
15. LABORATORI STREET ART	01/07/2018	30/08/2018	C_ Comune Di Racale	
			P2_Procediamo Italia	
16. FILOSOFIA E FOLLIA (RASSEGNA)	01/07/2018	30/08/2018	C_ Comune Di Racale	
17. "IL SINDACO PESCATORE" CON ETTORE BASSI	15/07/18	15/07/18	C_ Comune Di Racale	
18. MASTER CLASS CON ROBERTO VECCHIONI E CONCERTO CONCLUSIVO	19/07/2018	19/07/2018	C_ Comune Di Racale	
			PI_Ass.Santa Cecilia Onlus	
			P2_Procediamo Italia	
18. TEMPORARY RADIO "RADIO FOLLIA"	15/07/2018	20/09/2018	C_ Comune Di Racale	

**NOTE ALLA RIMODULAZIONE**

- le attività previste in fase di presentazione del progetto sono tutte rispettate, ma rimodulate come cronoprogramma;
- l'attività al punto 13 "La notte turchina dei bambini" è un'attività aggiuntiva, interamente dedicata al target dei bambini;
- l'attività al punto 16 "Filosofia e follia" sostituisce, per la prima annualità, la sezione "Salento book festival";
- l'attività al punto 17 "Il sindaco pescatore" con Ettore Bassi è un'attività aggiuntiva.

L'introduzione delle attività aggiuntive, punto 13 e 17, incrementano quantitativamente e qualitativamente il programma progettuale di "Racale città della follia".

- 2) Indicare se il soggetto responsabile intende affidare a soggetti terzi (soggetti affidatari), diversi da eventuali Partner in caso di ATS, la realizzazione di attività di progetto o parte di esse. Motivare adeguatamente l'affidamento ed indicare il relativo importo.

L'ATS proponente è responsabile della totalità delle azioni progettuali.



**IL SINDACO**  
**(Donato Metallo)**

Firma digitale /  
 timbro e firma del legale rappresentante /  
 del soggetto munito dei poteri di mandato e di firma  
 (allegare sempre copia fotostatica del documento di identità  
 del sottoscrittore, tranne caso firma dig)

Racale, 04/05/2018









FSC Fondo di Sviluppo e Coesione 2014/2020 – "Patto per la Puglia"  
 AVVISO PUBBLICO PER PRESENTARE INIZIATIVE PROGETTUALI RIGUARDANTI LE ATTIVITÀ CULTURALI

BILANCIO PREVENTIVO PRIMA ANNUALITÀ (ALL. G DELL'AVVISO)

DENOMINAZIONE	CAPOFILA	PARTNER 1	PARTNER 2	PARTNER 3	PARTNER 4	TOTALE PROGETTO
	Comune di Racale	Ass. Santa Cecilia ONLUS	Procediamo Italia srl			
RECIME IVA	SOGGETTO IVA NORMALE O FORETTARIA	SOGGETTO IVA NORMALE O FORETTARIA	SOGGETTO IVA NORMALE O FORETTARIA			
ENTRATE	Importi (euro)	Importi (euro)	Importi (euro)	Importi (euro)	Importi (euro)	Importi (euro)
<b>PROVENTI DA CONTRIBUTI PUBBLICI</b>						
Unione Europea						€ -
Stato						€ -
Regione - Altro Dipartimento* (indicare )						€ -
Comuni	€ 22.068,76					€ 22.068,76
Altri soggetti pubblici (specificare l'ordine dei Comuni, l'ordine Salentina)						€ -
<b>TOTALE CONTRIBUTI PUBBLICI</b>	€ 22.068,76	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 22.068,76
<b>PROVENTI DA CONTRIBUTI PRIVATI</b>						
Fondazioni e Istituzioni Bancarie						€ -
Aziende						€ -
Altri enti non commerciali						€ -
Persone fisiche						€ -
Sponsorizzazioni finanziarie	€ 4.200,00					€ 4.200,00
Altro (specificare: quota di cofinanziamento del partner in ATS)		€ 2.476,65	€ 165,11			€ 2.641,76
Altri (specificare: quota di finanziamento del partner in ATS)	€ 4.200,00	€ 2.476,65	€ 165,11	€ -	€ -	€ 6.841,76
<b>TOTALE CONTRIBUTI PRIVATI</b>	€ 8.400,00	€ 2.476,65	€ 165,11	€ -	€ -	€ 8.441,76
<b>APPORTI IN NATURA</b>						
Valore apporti in natura (solo Capofila e Partner di progetto)	€ 15.167,00	€ 2.300,00	€ 5.000,00			€ 22.467,00
Valore apporti in natura (solo Partner Affiliati)	€ 16.900,00					€ 16.900,00
<b>TOTALE APPORTI IN NATURA</b>	€ 32.067,00	€ 2.300,00	€ 5.000,00	€ -	€ -	€ 39.367,00
<b>RICAVI DA VENDITE E DA PRESTAZIONI (ENTRATE PROPRIE)</b>						
Entrate da Biglietteria	€ 13.000,00					€ 13.000,00
Entrate derivanti da compensi per attività						€ -
Altri proventi da vendite e prestazioni (specificare: merchandising)	€ 12.000,00					€ 12.000,00
<b>TOTALE ENTRATE PROPRIE</b>	€ 25.000,00	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 25.000,00
<b>ALTRE ENTRATE</b>						
Quote associative, offerte, erogazioni e liberalità						€ -
Altro (specificare isozioni master class)	€ 1.500,00					€ 1.500,00
<b>TOTALE ALTRE ENTRATE</b>	€ 1.500,00	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 1.500,00
<b>TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE</b>	€ 84.835,76	€ 4.776,65	€ 5.165,11	€ -	€ -	€ 94.777,52
<b>COSTI</b>						
	Importi (euro)	Importi (euro)	Importi (euro)	Importi (euro)	Importi (euro)	Importi (euro)
<b>COSTI DEL PERSONALE</b>						
<i>(artisti, tecnici, amministrativi)</i>						
Responsabile Artistico - Organizzativo		€ -				€ -
Personale Artistico - Esperti		€ 2.880,00				€ 2.880,00
Personale Tecnico	€ 1.677,00					€ 1.677,00
Oneri sociali totali per il suddetto personale	€ 552,24	€ 960,00	€ -	€ -	€ -	€ 1.512,24
Personale amministrativo (soggetto al limite max 20% dei costi generali sull'ammontare degli altri costi ammissibili di progetto)		€ 900,00	€ 318,23			€ 1.218,23
Oneri sociali totali per il suddetto personale amministrativo (soggetto al limite max 20% dei costi generali sull'ammontare degli altri costi ammissibili di progetto)	€ -	€ 225,00	€ 39,05	€ -	€ -	€ 264,05
<b>TOTALE COSTO DEL PERSONALE</b>	€ 2.229,24	€ 4.965,00	€ 357,28	€ -	€ -	€ 7.551,52
<b>COSTI PER COMPENSI PROFESSIONALI</b>						
Responsabile Artistico - Organizzativo	€ 5.500,00					€ 5.500,00
Profilo Artistico	€ 5.500,00					€ 5.500,00
Profilo Tecnico						€ -
Profilo amministrativo (soggetto al limite max 20% dei costi generali sull'ammontare degli altri costi ammissibili di progetto)	€ 4.000,00					€ 4.000,00
<b>TOTALE COSTO COMPENSI PROFESSIONALI</b>	€ 15.000,00	€ -	€ -	€ -	€ -	€ 15.000,00

<b>COSTI DI OSPITALITA'</b>						
Compensi a ospiti italiani o esteri	€	33.200,00				€ 33.200,00
Costi di viaggi, trasporti, alloggio, vitto, ecc., degli organismi ospitati						€ -
Noleggio per attrezzature, strumenti, ecc.						€ -
Acquisti strumentazione tecnica luce e suono (quota ammortamento per programma annuale)						€ -
Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)						€ -
Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)						€ -
SIAE						€ -
Vigil del fuoco						€ -
Altri costi di ospitalità (specificare )						€ -
<b>TOTALE COSTI DI OSPITALITA'</b>	<b>€</b>	<b>33.200,00</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
<b>COSTI DI ATTIVITA'</b>						
Costi di viaggi, trasporti, alloggio, vitto, ecc. (per attività proprie)	€	700,00				€ 700,00
Acquisti strumentazione tecnica luce e suono (quota ammortamento per programma annuale)						€ -
Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)	€	720,00				€ 720,00
Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)	€	5.000,00				€ 5.000,00
Tirassorio e oneri assicurativi per opere						€ -
Spese di pubblicazione di atti o cataloghi						€ -
Premi e Borse di studi						€ -
SIAE	€	2.000,00				€ 2.000,00
Vigil del fuoco	€	1.000,00				€ 1.000,00
Altri costi di attività (specificare: palco, sedie, transenne, bagni chimici, security, servizio ambulanza, gruppo elettrogeno)	€	7.100,00				€ 7.100,00
<b>TOTALE COSTI DI ATTIVITA'</b>	<b>€</b>	<b>16.520,00</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
<b>PUBBLICITA' E PROMOZIONE (sono ammissibili entro il 20% del costi ammissibili complessivi del progetto)</b>						
Servizi di ufficio stampa	€	500,00				€ 500,00
Costi per stampe, distribuzione e affissione locandine, manifesti, ecc.	€	1.500,00				€ 1.500,00
Costi per prestazioni professionali (prese video, registrazioni audio, servizi fotografici, ecc.)	€	1.000,00				€ 1.000,00
Costi per pubblicità (inserzioni, ecc.)	€	2.450,00				€ 2.450,00
Costi per gestione e manutenzione sito web	€	1.000,00				€ 1.000,00
Altri costi pubblicità e promozione (specificare: grafica, merchandising ...)	€	6.000,00				€ 6.000,00
<b>TOTALE COSTI DI PUBBLICITA' E PROMOZIONE</b>	<b>€</b>	<b>12.450,00</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
<b>COSTI DI GESTIONE SPAZI (per le attività progettuali)</b>						
Affitto spazi per realizzazione attività						€ -
Costi di manutenzione ordinaria spazi per attività	€	500,00				€ 500,00
Utenze (degli spazi)						€ -
Pulizie (degli spazi)						€ -
Altri costi di gestione spazi (specificare )						€ -
<b>TOTALE COSTI DI GESTIONE SPAZI</b>	<b>€</b>	<b>500,00</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
<b>COSTI GENERALI (sono ammissibili entro il 20% del totale dei costi complessivi ammissibili, unitamente ai costi del personale amministrativo)</b>						
Materiale di consumo						€ -
Affitto ufficio						€ -
Altre prestazioni professionali per consulenze (commercialista, consulenze del lavoro, consulenze giuridiche, consulenze economiche, consulenze tecniche, ecc.)						€ -
Utenze (ufficio)						€ -
Pulizie (ufficio)						€ -
Altri costi generali (specificare )						€ -
<b>TOTALE COSTI GENERALI</b>	<b>€</b>	<b>-</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
<b>COSTI IN NATURA</b>						
Valore apporti in natura (solo Capofila e Partner di progetto)	€	15.167,00	€ 2.300,00	€ 5.000,00	€ -	€ 22.467,00
Valore apporti in natura (solo Partner Affiliati)	€	16.900,00	€ -	€ -	€ -	€ 16.900,00
<b>TOTALE COSTI IN NATURA</b>	<b>€</b>	<b>32.067,00</b>	<b>€ 2.300,00</b>	<b>€ 5.000,00</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 39.367,00</b>
<b>TOTALE COMPLESSIVO COSTI</b>	<b>€</b>	<b>111.966,24</b>	<b>€ 7.265,00</b>	<b>€ 5.357,28</b>	<b>€ -</b>	<b>€ 124.588,52</b>
<b>DIFFERENZA TRA ENTRATE E USCITE</b>						<b>-€ 29.811,00</b>

DETRAZIONE PER SPESE GENERALI DI FUNZIONAMENTO OLTRE IL 20% MASSIMO AMMISSIBILE	€	-
DETRAZIONE PER SPESE PUBBLICITA' E PROMOZIONE OLTRE IL 20% MASSIMO AMMISSIBILE	€	-
DEFICIT (differenza tra entrate e uscite - quota eccedente 20% spese generali e di funzionamento, pubblicità e promozione)	€	29.811,00
COSTI TOTALI AMMISSIBILI (Totale complessivo dei costi - quota eccedente 20% spese generali e di funzionamento, pubblicità e promozione - costi in natura partner affiliati)	€	107.688,52
QUOTA MASSIMA 60% DELLE SPESE AMMISSIBILI	€	64.613,11
CONTRIBUTO ANNUALE RICHIEDIBILE PARI AL MINOR VALORE TRA DEFICIT E 60% SPESE AMMISSIBILI	€	29.811,00
<p>IVA NORMALE con esposizione dei costi/spese ammissibili e dei ricavi del Bilancio triennale e del Bilancio annuale al netto dell'imposta (IVA esclusa)</p> <p>IVA FORFETTARIA con esposizione dei costi/spese ammissibili e dei ricavi del Bilancio triennale e del Bilancio annuale al netto dell'imposta (IVA esclusa)</p> <p>IVA NON RECUPERABILE con esposizione dei costi/spese ammissibili e dei ricavi del Bilancio triennale e del Bilancio annuale al lordo dell'imposta (IVA inclusa)</p> <p>* Non sono ammessi per lo stesso progetto contributi provenienti dal Dipartimento titolare del presente Avviso, dall'Agenzia Regionale Puglia-promozione, dal Consorzio Teatro Pubblico Pugliese e dalla Fondazione Apulia Film Commission.</p>		
<p>Luogo e data  <b>RACALE, 04/06/2018</b></p> <p><b>IL SINDACO</b>  <small>Il sottoscritto, in qualità di rappresentante / del soggetto munito dei poteri di mandato e di firma legittimata, sottoscrive, (tranne caso firma digitale)</small>  <b>Stefano Metallo</b></p>		



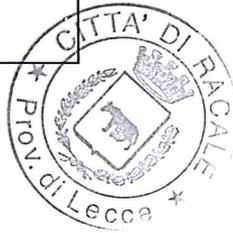
Comune di Racale  
 Delibera n. 132/2018 del 04/06/2018  
 Oggetto: Rimodulazione e riapprovazione progetto "Racale Città della Foilite"

FSC Fondo di Sviluppo e Coesione 2014/2020 – "Patto per la Puglia"  
**AVVISO PUBBLICO PER PRESENTARE INIZIATIVE PROGETTUALI RIGUARDANTI LE ATTIVITÀ CULTURALI**  
**PIANO TRIENNALE DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI (ALL. C DELL'AVVISO)**

AMBITO DI ATTIVITÀ	INDICATORE DA SELEZIONARE (in fase di consultivo il beneficiario dovrà allegare documentazione, come indicato tra parentesi)	VALORE DI RIFERIMENTO 31.12.17	TARGET PREVISTO									
			Prima annualità			Seconda annualità			Terza annualità			
			expected target	Implementation target	substitution	expected target	Implementation target	substitution	expected target	Implementation target	substitution	
EVENTI E RASSEGNE	1. Numero di giornate di attività realizzate prevalentemente sul territorio esposto su un anno											
	2. Numero di azioni coinvolte su attività performative di diverso ambito regionale											
	3. Numero di progetti ad hoc per l'arricchimento di bambini, adolescenti e giovani (in laboratori, esposizioni ed hoc, o di iniziative in collaborazione con le scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado (come da lettera di intenti sottoscritte)	0	20 iniziative		30 iniziative		40 iniziative					
	4. Numero di iniziative per il coinvolgimento di fasce di fruitori costituite da persone in situazione di svantaggio (comunità di recupero, detenuti per motivi, per anzianità, ecc.) e anziani (RCA, pensionati di anzianità, carichi familiari, ecc.) (come da dichiarazione resa dal responsabile dell'organizzazione)	0	4 laboratori		5 laboratori		6 Laboratori					
	5. Numero di corsi e percorsi allegati documentazione comprovante attività formative e complementari	0	4		4		4					
	6. Numero di uscite a pagamento (dispendiosità)											
	7. Numero questionari di valutazione della gestione e della qualità dell'intervento. Fornire il dato relativo a ciascuna modalità del questionario, nonché informazioni sulla metodologia di raccolta dei dati e sulla validazione degli stessi (allegare documentazione)	0	200		250		300					
	8. Numero di recensioni pervenute (allegare documentazione comprovante)	5 stelle	0	20		25		30				
		4 stelle	0	2		4		5				
		3 e 2 stelle	0	40		65		90				
9. Numero di canali di utilizzo per la comunicazione dell'intervento e la disseminazione dei risultati (max 3: cartaceo, informatico, telematico) (allegare documentazione comprovante)	0	3		3		3						
TUTTI	Costate lavorative	€	0	57		84		101				
Coste sociali	€	0	1.776,29		2.172,14		2.512,12					
Costate lavorative di personale di età inferiore ai 35 anni	€	0	35		43		52					
Totale complessivo delle "risorse private"	€	0	33.341,76		€	33.341,77		€	33.341,77			
Totale complessivo delle "risorse pubbliche"	€	0	22.068,76		€	22.068,75		€	22.068,75			

Luogo e data  
**RACALE 4/6/2018**

**IL SINDACO**  
timbro e firma del legale rappresentante o del soggetto munito dei poteri di rappresentanza  
**Luigi Di Matteo (Metallo)**  
(allegare sempre copia fotostatica del documento di riconoscimento)



FSC Fondo di Sviluppo e Coesione 2014/2020 – "Patto per la Puglia"  
 AVVISO PUBBLICO PER PRESENTARE INIZIATIVE PROGETTUALI RIGUARDANTI LE ATTIVITÀ CULTURALI  
 PROGRAMMA ANNUALE DEGLI INDICATORI E DEI RISULTATI ATTESI (ALL. F DELL'AVVISO)

AMBITO DI ATTIVITÀ	INDICATORE DA SELEZIONARE (in fase di consuntivo il beneficiario dovrà allegare documentazione, come indicato tra parentesi)	VALORE DI RIFERIMENTO	TARGET PREVISTO																			
			Prima annualità			Seconda annualità			Terza annualità													
			Inserire, di volta in volta, i dati relativi alla annualità che si è appena chiusa (dato consuntivo) e a quella successiva (dato previsionale)																			
			Baseline	expected target	Implemented target	%deviation	expected target	Implemented target	%deviation	expected target	Implemented target	%deviation										
		31.12.n																				
		(Actual)																				
EVENTI E RASSEGNE	1. Numero di giornate di attività realizzate prevalentemente sul territorio regionale in un anno	0	-																			
	2. Numero di utenti coinvolti in attività perfezionativa di rilievo almeno regionale	0	-																			
	3. Numero di progetti ad hoc per l'avvicinamento di bambini, adolescenti e giovani (ex. laboratori, esposizioni ad hoc), e di iniziative in collaborazione con le scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado (come da lettere di intenti sottoscritte)	0	20 iniziative																			
	4. Numero di iniziative per il coinvolgimento di fasce di utenti costate su presale in situazioni di svantaggio (comunità di recupero, comunità per minori, per immigrati, ecc.) e anziani (RSA, comunità di anziani, circoli cittadini, ecc.) (come da dichiarazione resa dal responsabile dell'attività)	0	4 laboratori																			
	5. Numero di corsi e concorsi (allegare documentazione comprovante attività formative e competitive)	0	4																			
	6. Numero di suggerimenti a pagamento (sbilanciamento)	0	-																			
	7. Numero questionari di valutazione della gestione e della qualità dell'intervento (fornire il dato relativo a ciascuna annualità del triennio, nonché informazioni sulla metodologia di raccolta dei dati e sulla valutazione media del gradimento)	0	200																			
	8. Numero di recensioni	0	20																			
	9. Numero di canali da utilizzare per la comunicazione dell'evento e la disseminazione dei risultati (max 3: cartaceo, informatico, multimediale) (allegare documentazione comprovante)	0	3																			
TUTTI	Giornate lavorative	-	67																			
	Oneri sociali	€	- €	1.776,29																		
	Giornate lavorative di personale di età inferiore a 35 anni	0	35																			
	Totale complessivo delle "risorse proprie"	€	- €	33.341,76																		
	Totale complessivo delle "altre risorse pubbliche"	€	- €	22.068,76																		

Luogo e data  
 RACALE, 4/6/2018

Firma digitale / timbro del rappresentante / del beneficiario  
**IL SINDACO**  
 (Donato Metallo)



FSC Fondo di Sviluppo e Coesione 2014/2020 – "Patto per la Puglia"  
 AVVISO PUBBLICO PER PRESENTARE INIZIATIVE PROGETTUALI RIGUARDANTI LE ATTIVITÀ CULTURALI  
 BILANCIO DI PREVISIONE TRIENNALE (ALL. D DELL'AVVISO)

ENTRATE	ANNO 2017		ANNO 2018		ANNO 2019	
	Importi (euro)					
<b>PROVENTI DA CONTRIBUTI PUBBLICI</b>						
Unione Europea	€ -					
Stato	€ -					
Regione - Altro Dipartimento* (indicare)	€ -					
Comuni	€ 22.068,76	€ 21.968,75	€ 21.968,75	€ 21.968,75		
Altri soggetti pubblici (specificare: Unione dei Comuni)	€ -	€ 100,00	€ 100,00	€ 100,00		
<b>TOTALE CONTRIBUTI PUBBLICI</b>	€ 22.068,76	€ 22.068,75	€ 22.068,75	€ 22.068,75	€ 66.206,26	
<b>PROVENTI DA CONTRIBUTI PRIVATI</b>						
Fondazioni e Istituzioni Bancarie	€ -					
Aziende	€ -					
Altri enti non commerciali	€ -					
Persona fisiche	€ -					
Sponsorizzazioni finanziarie	€ 4.200,00	€ 4.200,00	€ 4.200,00	€ 4.200,00		
Altro (specificare: quota di cofinanziamento dei partner in ATS)	€ 2.641,76	€ 2.641,77	€ 2.641,77	€ 2.641,77		
<b>TOTALE CONTRIBUTI PRIVATI</b>	€ 6.841,76	€ 6.841,77	€ 6.841,77	€ 6.841,77	€ 20.525,30	
<b>APPORTI IN NATURA</b>						
Valore apporti in natura (solo Capofila e Partner di progetto)	€ 22.467,00	€ 23.198,00	€ 24.335,00	€ 24.335,00		
Valore apporti in natura (solo Partner Affiliati)	€ 16.900,00	€ 16.900,00	€ 16.900,00	€ 16.900,00		
<b>TOTALE APPORTI IN NATURA</b>	€ 39.367,00	€ 40.098,00	€ 41.235,00	€ 41.235,00	€ 120.700,00	
<b>RICAVI DA VENDITE E DA PRESTAZIONI (ENTRATE PROPRIE)</b>						
Entrate da Biglietteria	€ 13.000,00	€ 13.000,00	€ 13.000,00	€ 13.000,00		
Entrate derivanti da compensi per attività	€ -					
Altri proventi da vendite e prestazioni (specificare: merchandising)	€ 12.000,00	€ 12.000,00	€ 12.000,00	€ 12.000,00		
<b>TOTALE ENTRATE PROPRIE</b>	€ 25.000,00	€ 25.000,00	€ 25.000,00	€ 25.000,00	€ 75.000,00	
<b>ALTRE ENTRATE</b>						
Quote associative, offerte, erogazioni e liberalità	€ -					
Altro (specificare iscrizioni master class)	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00		
<b>TOTALE ALTRE ENTRATE</b>	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 4.500,00	
<b>TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE</b>	€ 94.777,52	€ 95.508,52	€ 96.645,52	€ 96.645,52	€ 286.931,56	
<b>COSTI</b>						
<b>COSTI DEL PERSONALE</b>						
(artistic, tecnici, amministrativi)						
Responsabile Artistico - Organizzativo	€ -					
Personale Artistico - Esperti	€ 2.880,00	€ 4.168,00	€ 4.944,00	€ 4.944,00		
Personale Tecnico	€ 1.677,00	€ 4.404,23	€ 4.857,23	€ 4.857,23		
Oneri sociali totali per il suddetto personale	€ 1.512,24	€ 1.808,36	€ 2.148,54	€ 2.148,54		
Personale amministrativo (soggetto al limite max 20% dei costi generali sull'ammontare degli altri costi ammissibili di progetto)	€ 1.218,23	€ 1.260,00	€ 1.091,79	€ 1.091,79		
Oneri sociali totali per il suddetto personale amministrativo (soggetto al limite max 20% dei costi generali sull'ammontare degli altri costi ammissibili di progetto)	€ 264,05	€ 363,82	€ 463,58	€ 463,58		
<b>TOTALE COSTO DEL PERSONALE</b>	€ 7.551,52	€ 12.004,41	€ 13.505,14	€ 13.505,14	€ 33.061,07	
<b>COSTI PER COMPENSI PROFESSIONALI</b>						
Responsabile Artistico - Organizzativo	€ 5.500,00	€ 5.500,00	€ 5.500,00	€ 5.500,00		
Profilo Artistico	€ 5.500,00	€ 5.500,00	€ 5.500,00	€ 5.500,00		
Profilo Tecnico	€ -					
Profilo amministrativo (soggetto al limite max 20% dei costi generali sull'ammontare degli altri costi ammissibili di progetto)	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00	€ 4.000,00		
<b>TOTALE COSTO COMPENSI PROFESSIONALI</b>	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 15.000,00	€ 45.000,00	

<b>COSTI DI OSPITALITA'</b>				
Compensi a ospiti italiani o esteri	€ 33.200,00	€ 27.167,11	€ 25.666,38	
Costi di viaggi, trasporti, alloggio, vitto, ecc., degli organismi ospitati	€ -	€ 1.000,00	€ 1.000,00	
Noleggio per attrezzature, strumenti, ecc.	€ -			
Acquisti strumentazione tecnica luce e suono (quota ammortamento per programma annuale)	€ -			
Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)	€ -			
Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)	€ -			
SIAE	€ -			
Vigili del fuoco	€ -			
Altri costi di ospitalità (specificare )	€ -			
<b>TOTALE COSTI DI OSPITALITA'</b>	<b>€ 33.200,00</b>	<b>€ 28.167,11</b>	<b>€ 26.666,38</b>	<b>€ 88.033,49</b>
<b>COSTI DI ATTIVITA'</b>				
Costi di viaggi, trasporti, alloggio, vitto, ecc. (per attività proprie)	€ 700,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00	
Acquisti strumentazione tecnica luce e suono (quota ammortamento per programma annuale)	€ -			
Noleggi strumentazione tecnica luce e suono (service)	€ 720,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00	
Prestazioni di terzi per allestimenti (montaggio, smontaggio, facchinaggio, ecc.)	€ 5.000,00	€ 5.000,00	€ 5.000,00	
Trasporto e oneri assicurativi per opere	€ -			
Spese di pubblicazione di atti o cataloghi	€ -			
Premi e Borse di studi	€ -			
SIAE	€ 2.000,00	€ 2.000,00	€ 2.000,00	
Vigili del fuoco	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00	
Altri costi di attività (specificare: (specificare: palco, sedie, transenne, bagni chimici, security, servizio ambulanza, gruppo elettrogeno)	€ 7.100,00	€ 7.100,00	€ 7.100,00	
<b>TOTALE COSTI DI ATTIVITA'</b>	<b>€ 16.520,00</b>	<b>€ 17.100,00</b>	<b>€ 17.100,00</b>	<b>€ 50.720,00</b>
<b>PUBBLICITA' E PROMOZIONE (sono ammissibili entro il 20% dei costi ammissibili complessivi del progetto)</b>				
Servizi di ufficio stampa	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00	
Costi per stampe, distribuzione e affissione locandine, manifesti, ecc.	€ 1.500,00	€ 1.500,00	€ 1.500,00	
Costi per prestazioni professionali (riprese video, registrazioni audio, servizi fotografici, ecc.)	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00	
Costi per pubblicità (inserzioni, ecc.)	€ 2.450,00	€ 2.450,00	€ 2.450,00	
Costi per gestione e manutenzione sito web	€ 1.000,00	€ 1.000,00	€ 1.000,00	
Altri costi pubblicità e promozione (specificare: grafica, merchandising ...)	€ 6.000,00	€ 6.000,00	€ 6.000,00	
<b>TOTALE COSTI DI PUBBLICITA' E PROMOZIONE</b>	<b>€ 12.450,00</b>	<b>€ 12.450,00</b>	<b>€ 12.450,00</b>	<b>€ 37.350,00</b>
<b>COSTI DI GESTIONE SPAZI (per le attività progettuali)</b>				
Affitto spazi per realizzazione attività	€ -			
Costi di manutenzione ordinaria spazi per attività	€ 500,00	€ 500,00	€ 500,00	
Utenze (degli spazi)	€ -			
Pulizie (degli spazi)	€ -			
Altri costi di gestione spazi (specificare )	€ -			
<b>TOTALE COSTI DI GESTIONE SPAZI</b>	<b>€ 500,00</b>	<b>€ 500,00</b>	<b>€ 500,00</b>	<b>€ 1.500,00</b>
<b>COSTI GENERALI (sono ammissibili entro il 20% del totale dei costi complessivi ammissibili, unitamente ai costi del personale amministrativo)</b>				
Materiali di consumo	€ -			
Affitto uffici	€ -			
Altre prestazioni professionali per consulenze (commercialista, consulenze del lavoro, consulenze giuridiche, consulenze economiche, consulenze tecniche, ecc.)	€ -			
Utenze (uffici)	€ -			
Pulizie (uffici)	€ -			
Altri costi generali (specificare )	€ -			
<b>TOTALE COSTI GENERALI</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>	<b>€ -</b>
<b>COSTI IN NATURA</b>				
Valore apporti in natura (solo Capofila e Partner di progetto)	€ 22.467,00	€ 23.198,00	€ 24.335,00	
Valore apporti in natura (solo Partner Affiliati)	€ 16.900,00	€ 16.900,00	€ 16.900,00	
<b>TOTALE COSTI IN NATURA</b>	<b>€ 39.367,00</b>	<b>€ 40.098,00</b>	<b>€ 41.235,00</b>	<b>€ 120.700,00</b>
<b>TOTALE COMPLESSIVO COSTI</b>	<b>€ 124.588,52</b>	<b>€ 125.319,52</b>	<b>€ 126.456,52</b>	<b>€ 376.364,56</b>
<b>DIFFERENZA TRA ENTRATE E USCITE</b>	<b>-€ 29.811,00</b>	<b>-€ 29.811,00</b>	<b>-€ 29.811,00</b>	<b>-€ 89.433,00</b>

DETRAZIONE PER SPESE GENERALI DI FUNZIONAMENTO OLTRE IL 20% MASSIMO AMMISSIBILE	€ -	€ -	€ -	€ -
DETRAZIONE PER SPESE PUBBLICITA' E PROMOZIONE OLTRE IL 20% MASSIMO AMMISSIBILE	€ -	€ -	€ -	€ -
DEFICIT (differenza tra entrate e uscite - quota eccedente 20% spese generali e di funzionamento, pubblicità e promozione)	€ 29.811,00	€ 29.811,00	€ 29.811,00	€ 89.433,00
COSTI TOTALI AMMISSIBILI (Totale complessivo dei costi - quota eccedente 20% spese generali e di funzionamento, pubblicità e promozione costi in natura partner affiliati)	€ 107.688,52	€ 108.419,52	€ 109.556,52	€ 325.664,56
QUOTA MASSIMA 60% DELLE SPESE AMMISSIBILI	€ 64.613,11	€ 65.051,71	€ 65.733,91	€ 195.398,74
CONTRIBUTO ANNUALE RICHIEDIBILE PARI AL MINOR VALORE TRA DEFICIT E 60% SPESE AMMISSIBILI	€ 29.811,00	€ 29.811,00	€ 29.811,00	€ 89.433,00
		OK	OK	

IVA NORMALE con esposizione dei costi/spese ammissibili e dei ricavi del Bilancio triennale e del Bilancio annuale al netto dell'imposta (IVA esclusa)

IVA FORFETTARIA con esposizione dei costi/spese ammissibili e dei ricavi del Bilancio triennale e del Bilancio annuale al netto dell'imposta (IVA esclusa)

IVA NON RECUPERABILE con esposizione dei costi/spese ammissibili e dei ricavi del Bilancio triennale e del Bilancio annuale al lordo dell'imposta (IVA inclusa)

\* Non sono ammessi per lo stesso progetto contributi provenienti dal Dipartimento titolare del presente Avviso, dall'Agenzia Regionale Pugliapromozione, dal Consorzio Teatro Pubblico Pugliese e dalla Fondazione Apulia Film Commission.

Data e luogo  
**RACALE, 4/6/2018**

**IL SINDACO**  
(firma digitale / firma di legale rappresentante / firma autografa sottoscrittore)  
**(Donato Metallo)**  
(allegare sempre copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore, tranne caso firma digitale)

